



2017年6月

# メディアの現状:

## AUDIO TODAY 2017

アメリカの聴取動向



Brad Kelly (ブラッド・ケリー)  
マネージングディレクター  
ニールセン オーディオ

## はじめに

評価に値するのであれば正当に評価しようではありませんか。ラジオは非常に活発な媒体です。ニールセンが初めてオーディオ測定分野に参入したとき、ラジオは競合媒体に引けをとらないという結果が出ましたが、多くの人々はこの結果を当然のことと受け止めました。今や数えきれないほど多くのメディアや娯楽が存在していますが、AM/FM ラジオは今でも1週間のリーチで首位の媒体です。



## 2億7,100万人のアメリカ人(6歳以上)が 毎週ラジオを聴いている\*

今、マーケティング担当者とブランドマネージャーはラジオの真価を再発見しています。ラジオは、ターゲティング設定が可能で、かつ市場が大きくても小さくてもメッセージ頻度を調整できるマスメディアです。音声メディア全体の市場規模は拡大し続けており(アメリカ人は毎日、ますます多くの聴取時間を作り出しています)、ラジオ聴取者はいつでもどこでも必要に応じてチャンネルを合わせています。自宅以外、特に車内でのラジオ聴取は、ラジオの生態系の中で大きな部分を占めています。広告主にとって、これは購入直前に広告メッセージを伝える機会となります。

ラジオは、デジタルに打ち負かされるのではなく、デジタル分野に積極的に参加しています。AM/FM ラジオのストリーミング音声、HD ラジオ、NextRadio のような配信プラットフォームが新たなユーザーエクスペリエンスを生み出しています。また、ラジオのデータは、プログラマティックソリューションとマーケティングクラウドに途切れることなく注ぎ込まれています。

アカウントビリティ(説明責任)は単なるパスワードではありません。広告主はますますアカウントビリティを要求するようになっており、ラジオはそれに応えることができます。ニールセンは独自の計測を提供し、その音声データは新しく様々な方法で高品質な分析に利用されています。マーケティング・ミックス・モデリング、リターン・オン・アド・スPEND(広告の費用対効果)、クロスメディア・インクリメンタル・リーチなど、数え上げればきりがありません。従来の聴取者指標を超えるツールは、CPM を数値化する以上の結果を提供することにより広告主を支援しています。新たな分析は、ラジオ広告がなぜ、どのようにして効果を上げるのかという点に鋭く切り込み、洞察を与えてくれます。

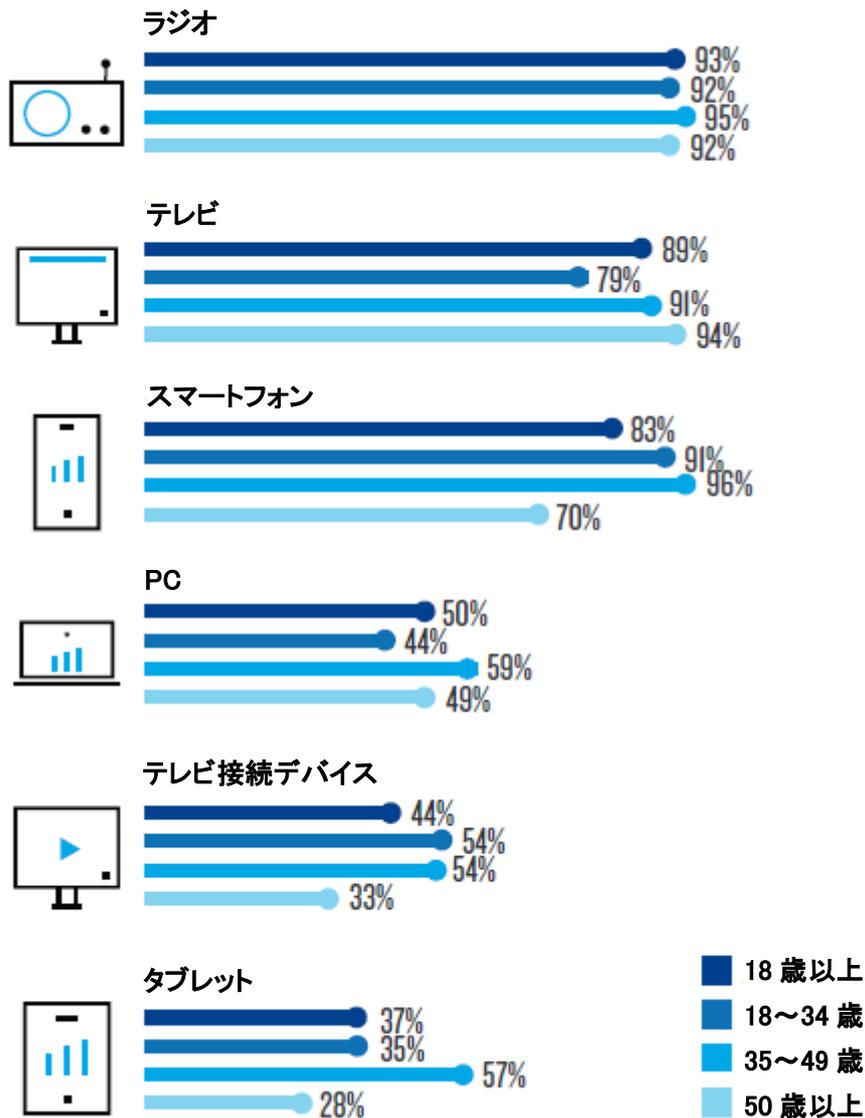
この2017年 Audio Today レポートでは、リーチとリスナーの増加、ネットワークラジオ、ポッドキャスト、ローカルズムなど様々なレンズを通して見た今日のラジオ聴取の実態について簡潔に説明します。

BRAD

\*1 週間の延べ人数(270,683,801)は、2017年3月のRADAR 132における12歳以上の米国民の累計人数(249,841,000)と、PPM市場(2016年第4四半期)の6~11歳の累計人数(11,774,500)および日記式市場の6~11歳の推定累計人数(9,068,301)を足し合わせたものです。全データの出所はM-SU MID-MIDです。

# ラジオは他のどのプラットフォームより、毎週多くの アメリカ人にリーチしている

1 週間のリーチ(総人口に占める割合(%))



出典: Nielsen Comparable Metrics Report 2016 年第 4 四半期。  
テレビ接続デバイス = DVD、ゲーム機、マルチメディアデバイス、VCR

# 米国のラジオ聴取者は 増加し続けている

1 週間以内にラジオを聴取した消費者

2017 年 3 月



2016 年 3 月



2015 年 3 月



出典: Nielsen RADAR 124、128、132。月曜日～日曜日(午前0時起点)の週間累積聴取者



# ラジオ聴取者の増加は 様々な民族人種でみられる

2017年3月



2016年3月



2015年3月



出典: Nielsen RADAR 124、128、132。Mon-Sun Mid-Mid.1 週間累積聴取者

\*ニールセンオーディオでは、「その他」をアフリカ系またはヒスパニック系以外のすべての回答者と定義しています。

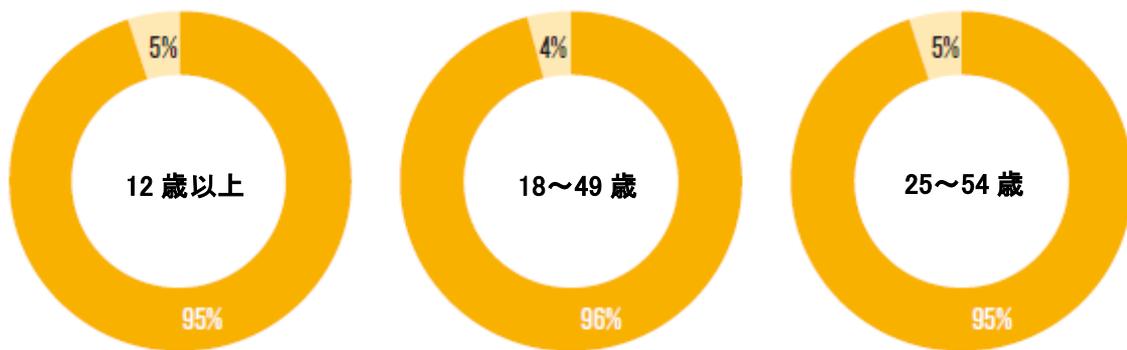
アジア系は「その他」に含まれていますが、現時点では全体から切り離して集計することはできません。

# ラジオネットワークは様々な アメリカ人にリーチしている

ラジオネットワークの番組とサービスはラジオ媒体の通貨的存在であり、ラジオの大物パーソナリティはもとより、24時間音楽チャンネルからスポーツトークショー、政治分野まであらゆるものを含む、音声コンテンツの大規模で多様なカタログでもあります。

ラジオネットワークを構成するラジオ局と系列局のリストは膨大であり、聴取者もまた膨大です。

## ラジオ聴取者の 95%以上がネットワーク系列の ラジオ局にチャンネルを合わせている

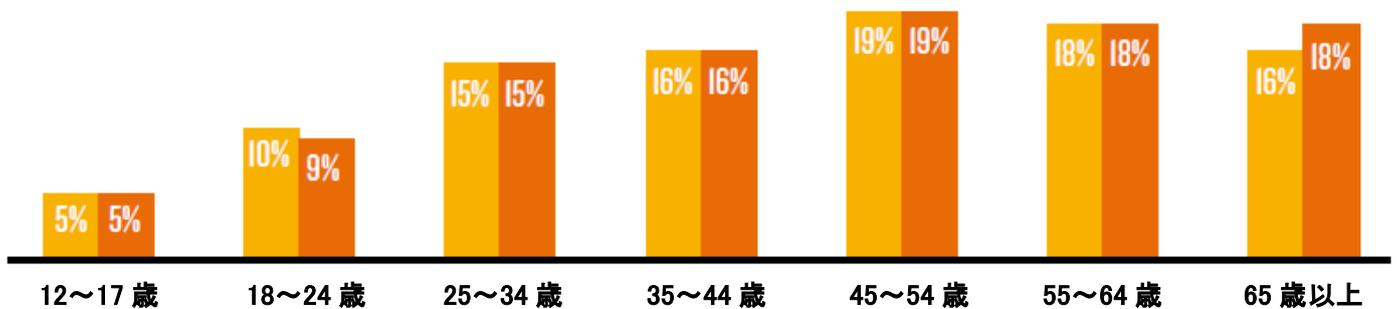


■ ラジオネットワーク系列局聴取者

■ ラジオネットワーク系列局非聴取者

出典: Nielsen National Regional Database (2016年春), M-SU 5AM-MID

Network Radio Research Council の加盟企業が供給する番組を放送する 9,021 の AM/FM 放送局および HD/ストリーミング放送局



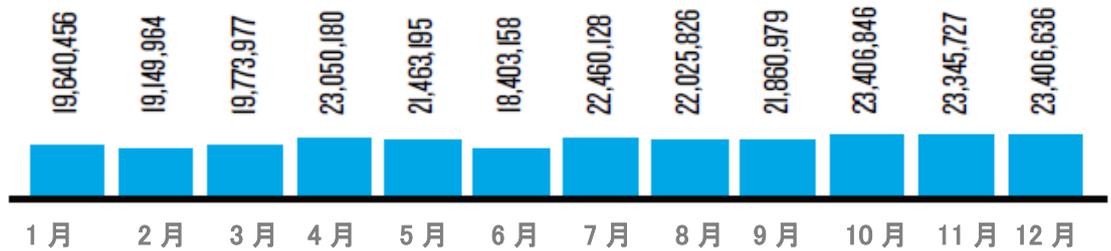
■ ラジオネットワーク系列局

■ 全てのラジオ局

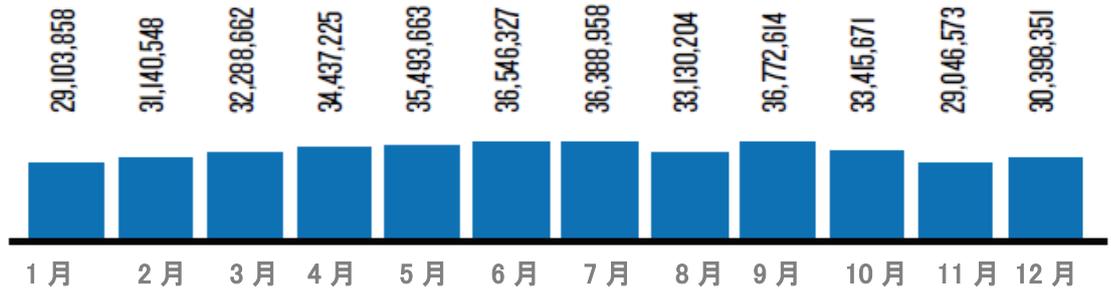
# デバイスによる ストリーミング音声: スマートフォンの 利用状況



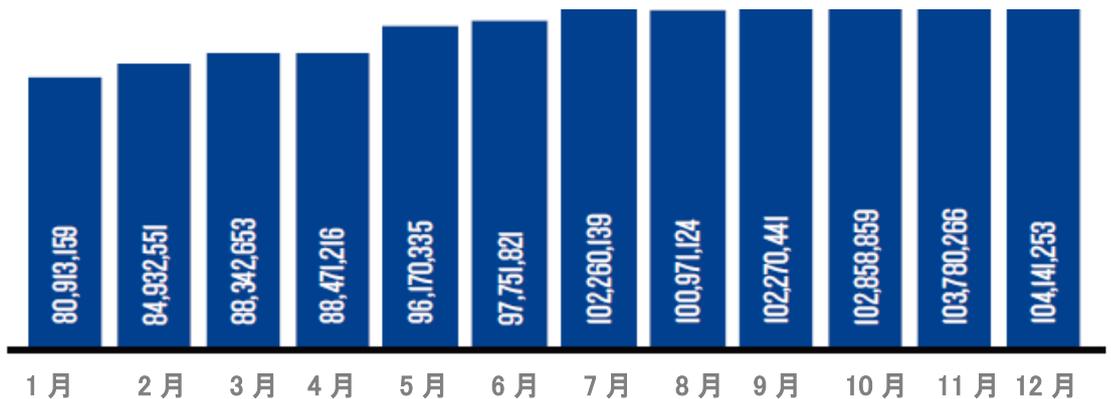
PC



タブレット



スマートフォン

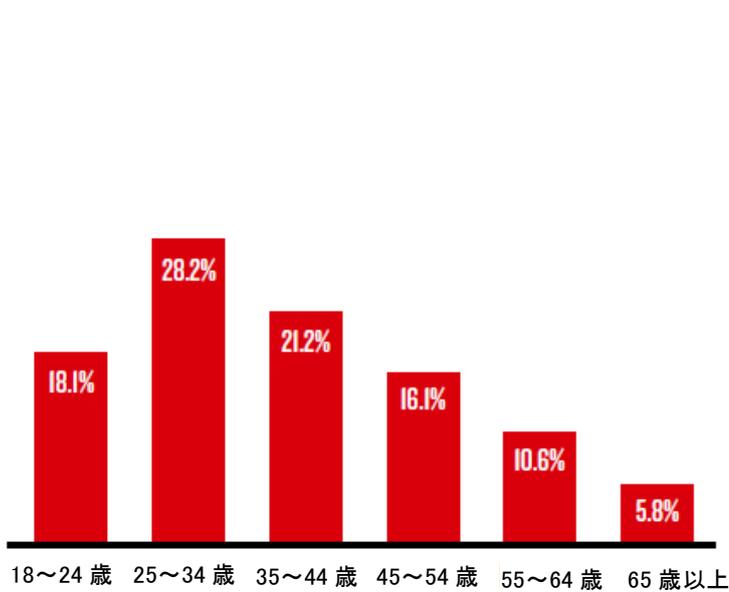


2016年1月から12月の間に2,300万人以上の人々がスマートフォンで

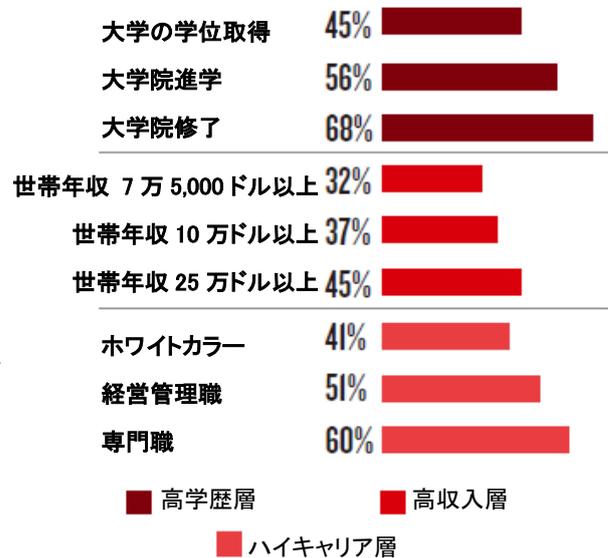
ストリーミング音声を聴取した

# ポッドキャストは、 若く高学歴で裕福な聴取者を 惹き付けている

18歳以上の成人のデータに基づく

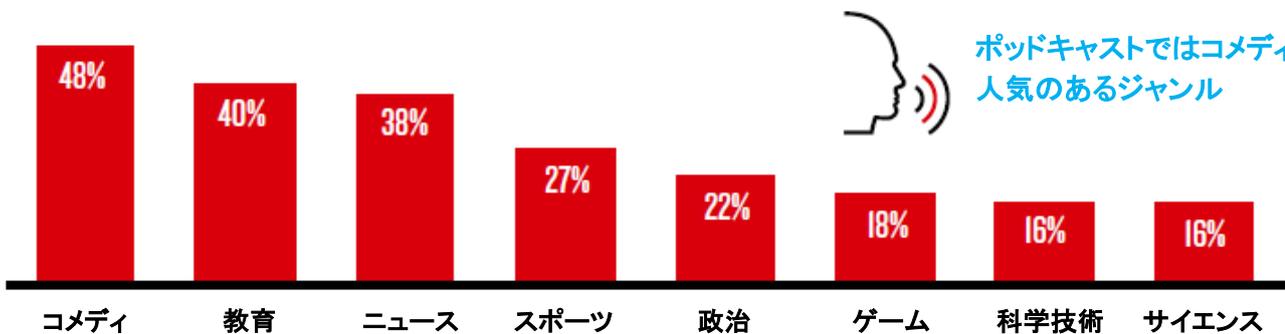


ポッドキャスト聴取者 % (推定)



出典: Scarborough USA+ Release 2 2016、18歳以上の成人対象。

過去30日間に何らかのデバイスでインターネット/アプリケーションのポッドキャストを利用した人(視聴またはダウンロード)



ポッドキャストではコメディが最も  
人気のあるジャンル

出典: Nielsen Entertainment Fanlinks, 2016 (ポッドキャスト愛好者が7段階の関心度評価に関して2～7で回答したもの)

# 2016 年におけるアメリカの 人気上位番組

総聴取に占める割合によるランク付け(%)



ニールセンの BDSRADIO による 2016 年に最も聴かれた曲を含む

13.6	カントリー* “Somewhere On A Beach” BY Dierks Bentley	11.1	ニュース/トーク**
7.9	ポップ・コンテンポラリー・ヒット・ラジオ (CHR) 「Don't Let Me Down」 BY Chainsmokers ft. Daya	7.8	アダルト・コンテンポラリー (AC)*** 「Hello」 BY Adele
6.0	クラシック・ロック 「Sweet Emotion」 BY Aerosmith	5.9	クラシック・ヒッツ 「Don't Stop Believin」 BY Journey
5.5	ホット・アダルト・コンテンポラリー (AC) 「Can't Stop The Feeling!」 BY Justin Timberlake	4.2	アーバン・アダルト・コンテンポラリー (AC) 「Lake By The Ocean」 BY Maxwell
3.7	コンテンポラリー・クリスチャン 「Trust In You」 BY Lauren Daigle	3.6	オール・スポーツ

3.6 アーバン・コンテンポラリー  
「Needed Me」  
BY Rihanna

2.6 メキシカン・リージョナル  
「Solo Con Verte」  
BY Banda Sinaloense MS De Sergio  
Lizarraga

2.0 オールタナティブ  
「First」  
BY Cold War Kids

1.8 アルバム・オリエンテッド・ロック (AOR) +  
メインストリーム・ロック  
「The Sound Of Silence」  
BY Disturbed

1.4 スパニッシュ・コンテンポラリー + スパニ  
ッシュ・ホット AC  
「Duele El Corazon」  
BY Enrique Iglesias feat. Wisin

2.7 リズミック・コンテンポラリー・ヒット・ラ  
ジオ (CHR)  
「One Dance」  
BY Drake Ft Kyla & Wizkid

2.0 アクティブ・ロック

1.9 アダルトヒッツ + 80S ヒッツ  
「Don't You (Forget About Me)」  
BY Simple Minds

1.5 クラシカル

1.4 オール・ニュース

出典: Nielsen National Regional Database, Spring 2016、M-SU 6AM-MID、12 歳以上の聴取者対象、AQH Share

\*カントリー = カントリー + ニューカントリー

\*\*ニュース/トーク = ニュース/トーク/インフォメーション + トーク/パーソナリティ

\*\*\*アダルト・コンテンポラリー = アダルト・コンテンポラリー + ソフト・アダルト・コンテンポラリー

Nielsen BDSradio

# 2016年 アメリカの人気上位楽曲



ラジオ放送

順位	アーティスト	曲	インプレッション数(×1000)
1	Justin Bieber	Love Yourself	39,496
2	Drake Feat. Wizkid & Kyla	One Dance	36,107
3	Justin Timberlake	Can't Stop The Feeling	34,221
4	Sia	Cheap Thrills	33,850
5	Twenty One Pilots	Stressed Out	33,695
6	Chainsmokers Feat. Daya	Don't Let Me Down	30,290
7	Calvin Harris Feat. Rihanna	This Is What You Came For	29,096
8	DNCE	Cake By The Ocean	28,490
9	Justin Bieber	Sorry	27,874
10	Mike Posner	I Took A Pill In Ibiza	27,247



デジタル販売

順位	アーティスト	曲	セールス枚数(×1000)
1	Justin Timberlake	Can't Stop The Feeling	2,495
2	Chainsmokers Feat. Halsey	Closer	2,268
3	Flo Rida	My House	2,241
4	Lukas Graham	7 Years	2,113
5	Drake Feat. Wizkid & Kyla	One Dance	2,008
6	Twenty One Pilots	Stressed Out	1,867
7	Justin Bieber	Love Yourself	1,817
8	Chainsmokers Feat. Daya	Don't Let Me Down	1,795
9	Rihanna Feat. Drake	Work	1,767
10	Twenty One Pilots	Heathens	1,748



オンデマンド・ストリーミング

順位	アーティスト	曲	ストリーミング再生回数(×1000)
1	Drake Feat. Wizkid & Kyla	One Dance	527,430
2	Rihanna Feat. Drake	Work	346,914
3	Chainsmokers Feat. Hasley	Closer	340,908
4	Rihanna	Needed Me	322,059
5	Designer	Panda	320,828
6	Chainsmokers Feat. Daya	Don't Let Me Down	310,596
7	Drake Feat. Rihanna	Too Good	275,837
8	D.R.A.M. Feat. LIL Yachty	Broccoli	268,790
9	Drake Feat. Popcaan	Controlla	267,647
10	G-Eazy X Bebe Rexha	Me, Myself & I	252,230

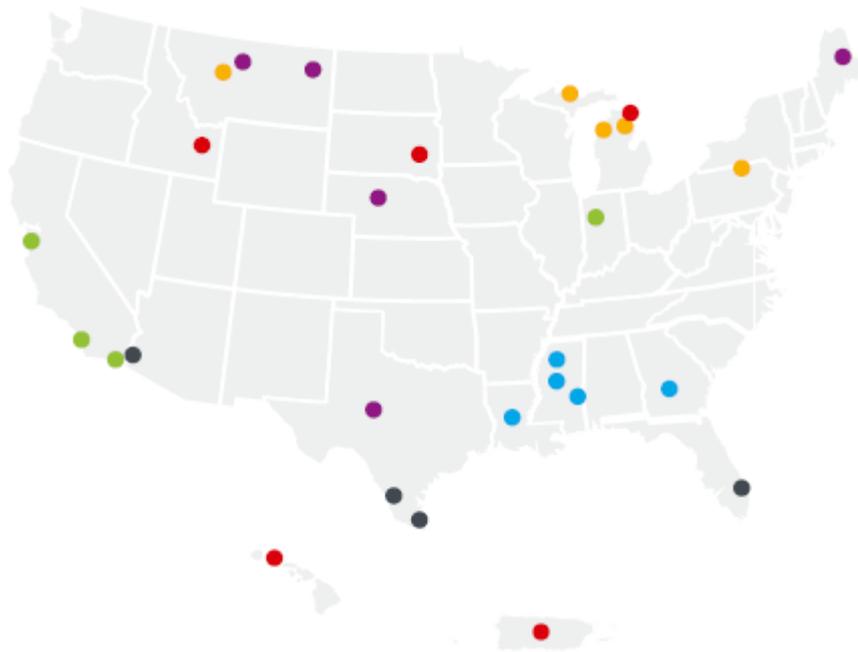
出典: ラジオ放送: Nielsen BDSradio。デジタル販売: Nielsen SoundScan。オンデマンドストリーミング: ニールセンの BDS は、双方向ストリーミングサービスから消費者主導のストリーミング活動を収集しています。

# 地域色が重要:

## ストリーミング再生される楽曲は市場によって異なる

Nielsen Music は昨年、すべての 210 DMA 市場においてデータストリーミング聴取計測を開始しました。BDSradio では、ラジオ放送、ラジオ局プレイリスト、デジタル販売とともに、市場別のストリーミングデータが利用できます。これにより、番組編成担当者は、各市場の聴取者が聴きたい楽曲に関する情報を直接入手することができます。

### 2016 年のジャンル別上位市場(ストリーミング再生回数に基づく)



R&B ヒップホップ	ロック	ポップ	カントリー	ダンス/エレクトロニック	ラテン
ミシSSIP州	ミシガン州	プエルトリコ	ネブラスカ州	カリフォルニア州	テキサス州ラレド
グリーンウッド	アルピーナ		ノースプラット	サンフランシスコ	
ミシSSIP州	ミシガン州マーケット	ハワイ州ホノルル	モンタナ州	カリフォルニア州	テキサス州
ジャクソン		アイダホ州	グレンダイブ	サンタバーバラ	ハーリンジェン
ミシSSIP州	モンタナ州ヘレナ	アイダホフォールズ	メイン州	ハワイ州ホノルル	アリゾナ州ユマ
メリディアン		メイン州	プレスクアイル	インディアナ州	
ジョージア州	ニューヨーク州	プレスクアイル	モンタナ州	ラファイエット	プエルトリコ
オールバニ	エルマイラ	ミネソタ州	グレートフォールズ	カリフォルニア州	
ルイジアナ州	ミシガン州	ロチェスター	テキサス州	サンディエゴ	フロリダ州マイアミ
アレクサンドリア	トラバースシティ		サンアンジェロ		

出典: Nielsen BDSradio と Music Connect。DMA レベルのストリーミングデータ(2016 年にストリーミング再生されたジャンルの割合に基づいてランク付け)。

# 出典一覧、データ収集に関する特記事項

## 出典

Nielsen RADAR 132、2017 年 3 月  
Nielsen RADAR 128、2016 年 3 月  
Nielsen RADAR 124、2015 年 3 月  
Nielsen PPM Markets、2016 年第 4 四半期  
Nielsen National Regional Database、2016 年春  
Nielsen Comparable Metrics Report 2016 年第 4 四半期  
Nielsen Scarborough USA+ Release 2 2016 年  
ラジオ放送: Nielsen BDSradio、2016 年 1 月～2016 年 12 月  
楽曲のデジタル販売: Nielsen SoundScan、2016 年 1 月～2016 年 12 月  
オンデマンドストリーミング: Nielsen BDS と Music Connect、2016 年 1 月～2016 年 12 月  
Nielsen Entertainment Fanlinks、2016 年  
Nielsen Electronic Mobile Measurement Panel、2016 年 1 月～2016 年 12 月

## ラジオ動向調査

12～17 歳の年齢層のラジオ累積聴取者数の差異から、ニールセン日記式市場の 6～11 歳の推定累積聴取者数を導きました。日記式市場の 12～17 歳の 1 週間の累積聴取者(930 万人)は、PPM 市場の 12～17 歳の累積聴取者(1,210 万人)の数の 77%に当たります。この比率を使用し、PPM 市場の 6～11 歳の累積聴取者(1,170 万人)の数の 77%ということで、日記式市場の 6～11 歳の累積聴取者数(910 万人)を見積もりました。

番組構成の定義は、ニールセンのクライアントであるかどうかに関係なく、米国政府が認可したラジオ局、そのインターネット配信部門、HD ラジオサービスから、ニールセンに提供されたものです。

Audio Today には米国で認可されたラジオ局以外は含まれていません。ニールセンの Portable People Meter (PPM)は、2016 年春の調査時点における全米主要 48 ラジオ局の聴取状況を調査しています。

ニールセンの日記式サービスは、2015 年春の調査時点における残りの全米 218 ラジオ局の聴取状況を調査します。

BDSradio により計測されたラジオ放送は、米国内の 150 カ所の市場で地上波ラジオ局の電子モニタリングにより捕捉されています。デジタル販売: SoundScan サービスは、全デジタル小売業者のダウンロード回数を集計しています。

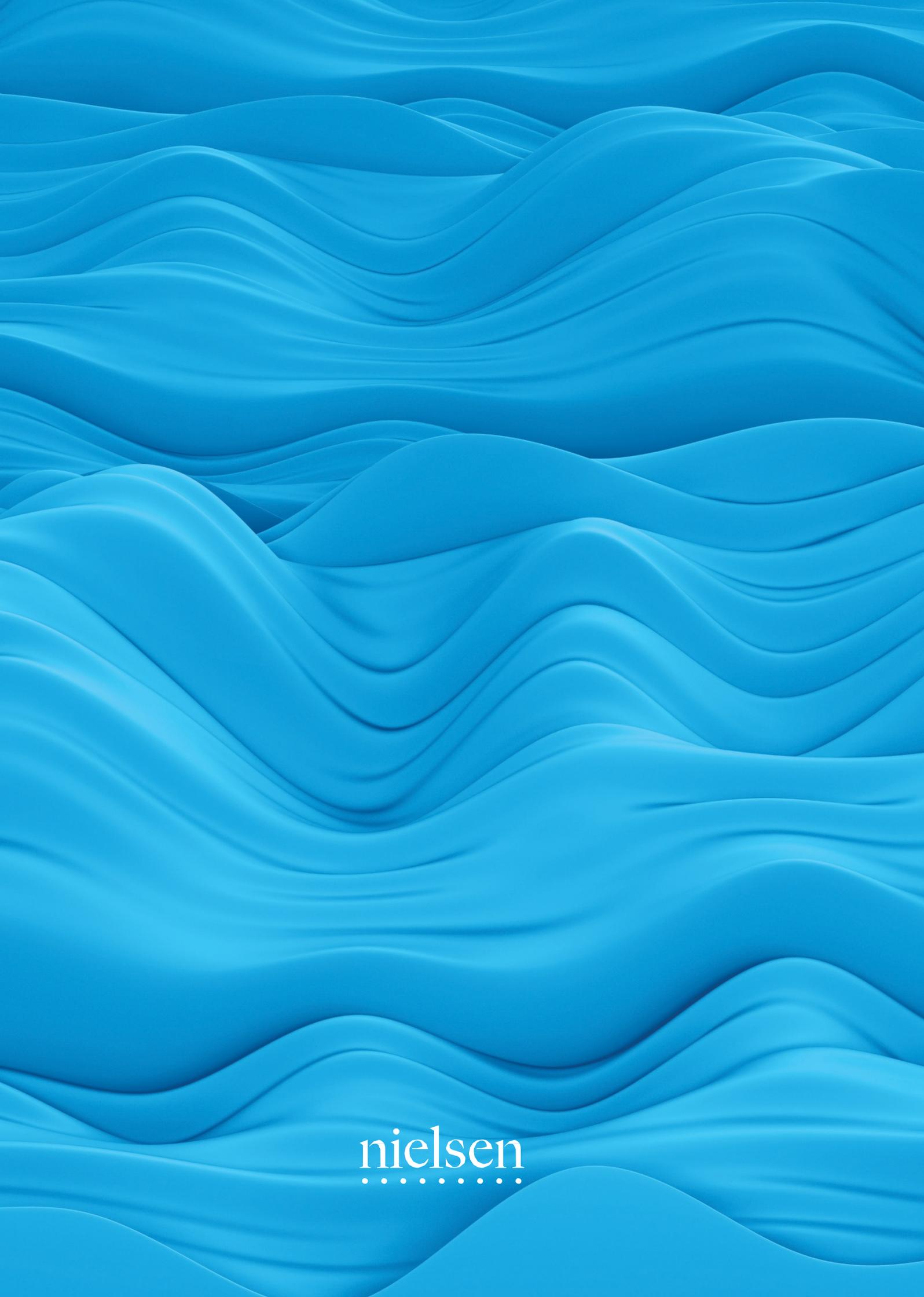
オンデマンドストリーミング: ニールセンの BDS は、双方向ストリーミングサービスから消費者主導のストリーミングを収集しています。

本レポートには民族人種の異なる視聴者データが採用されています。「ヒスパニック」には英語話者、スペイン語話者がそれぞれの人口を代表するように含まれています。

## ニールセンについて

ニールセン Holdings plc (NYSE: NLSN)は世界的な調査会社として消費者の購買行動、視聴行動の分析を行っています。視聴行動分析部門は、メディア・広告企業向けに各種デバイス上での動画・音声・テキストコンテンツ消費動向を把握するニールセントータルオーディエンス測定を提供しています。購買行動分析部門は、消費財メーカーや小売企業を対象に業界で他に類を見ない世界規模のリテールパフォーマンス分析を提供しています。視聴行動分析、購買行動分析を他のデータと組み合わせた世界レベルの測定・分析により、ニールセンはクライアントのパフォーマンス向上を支援します。S&P 500 企業として、世界人口の 90%を網羅する、100 カ国以上に拠点を有しています。詳細は当社ウェブサイトをご覧ください: [www.nielsen.com](http://www.nielsen.com)



The background of the entire image is a vibrant blue color. It features a complex, three-dimensional wavy pattern that resembles liquid or fabric. The waves are layered and flow across the frame, creating a sense of depth and movement. The lighting is soft, highlighting the ridges and shadows of the waves.

nielsen  
.....