

BASKETBALL ITALIA 2017

Appassionati e praticanti, audience dei tornei principali e digital buzz sulla nazionale

INTRODUZIONE

Il campionato di Basket di serie A si è concluso con la vittoria del 3° titolo della Umana Reyer Venezia, dopo un'emozionante serie finale contro Dolomiti Energia Trentino. A soli due mesi da quei match avvincenti, gli appassionati italiani hanno potuto nuovamente sostenere la nazionale allenata da Ettore Messina durante gli Europei 2017.

In questa release, Nielsen Sports si concentra sull'evento cestistico più recente, ovvero il Campionato Europeo di Basket FIBA, descrivendo gli appassionati e i praticanti italiani della relativa disciplina, il livello di seguito televisivo della competizione europea, l'interesse nelle diverse competizioni, il seguito social e il volume delle discussioni online, con uno sguardo agli autori più influenti sulla piattaforma Twitter.

La 40° edizione del Campionato Europeo di Basket FIBA si è disputata in Finlandia, Israele, Romania e Turchia dal 31 Agosto al 17 Settembre. Vi hanno preso parte 24 nazionali, le quali hanno giocato complessivamente 76 gare (60 durante la fase a gruppi e 16 durante la fase finale cominciata dagli Ottavi).



Sono state utilizzate le seguenti fonti.

Sponsorlink: ricerca di mercato con cadenza bimestrale condotta su un campione rappresentativo di 1.000 italiani tra i 16 e i 59 anni (per singola rilevazione), volta ad indagare variabili socio-demografiche e comportamentali degli appassionati di sport, musica e cultura;

Sport 24: la più grande fonte di dati di sport media analytics a livello globale;

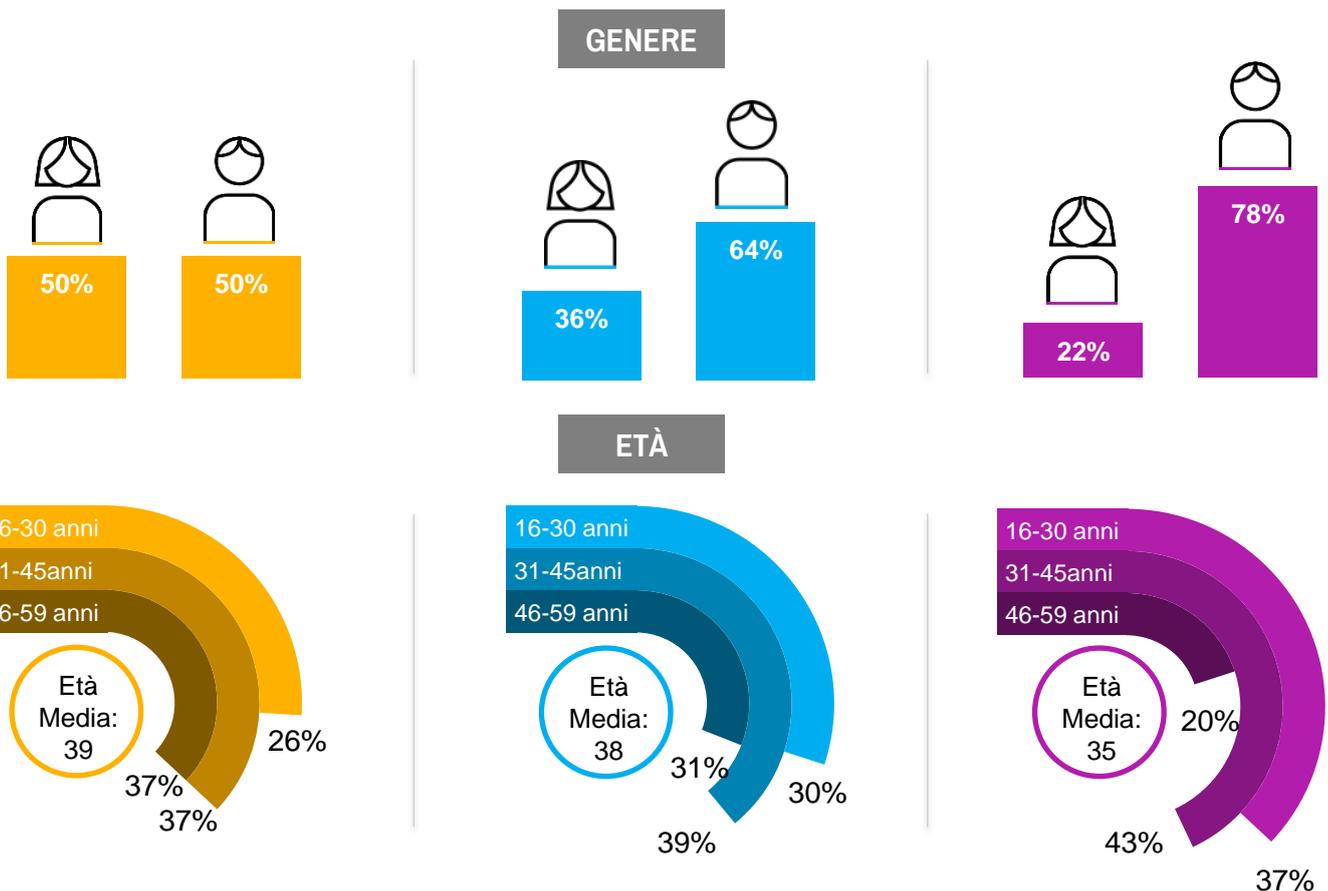
Social Media Monitoring: servizio di monitoraggio delle modalità di interazione digitale.

IL BASKET IN ITALIA

Gli italiani di età compresa tra i 16 e i 59 anni appassionati di pallacanestro sono quasi 10 milioni, secondo la ricerca SponsorLink condotta da Nielsen Sports. Circa il 28% della popolazione italiana compresa in tale fascia di età, infatti, si è dichiarata interessata o molto interessata al basket, mentre circa il 6% dello stesso campione ha dichiarato di praticare regolarmente tale disciplina sportiva (ciò si traduce in poco più di 2 milioni di praticanti). Come si evince dai grafici, sia chi segue sia chi pratica questo sport è prevalentemente di sesso maschile, con percentuale vicina all'80% nel caso dei praticanti. Per quanto riguarda la distribuzione di entrambi i gruppi di intervistati tra le diverse fasce d'età, si osserva come l'età media sia inferiore a quella della popolazione nazionale e decresca passando da interessati a praticanti.



PROFILAZIONE SOCIODEMOGRAFICA



EUROBASKET 2017

Nell'edizione del 2017 gli Europei di basket hanno raggiunto oltre 5 milioni di telespettatori che hanno seguito le dirette e le differite di tutte le partite della competizione trasmesse dai vari canali di Sky Sport. Sulle stesse reti, tutte le 7 partite dell'Italia, eliminata ai quarti di finale dalla Serbia, hanno invece fatto registrare un'audience complessiva di quasi 3 milioni di telespettatori. Circa il 22% delle audience derivanti da trasmissioni live delle partite dell'Italia è stato generato il 13 settembre, il giorno di Italia-Serbia, mentre il 3 settembre la partita Lituania-Italia della fase a gruppi ha fatto registrare una percentuale di audience live leggermente inferiore, pari a circa il 16% del totale delle partite della Nazionale.

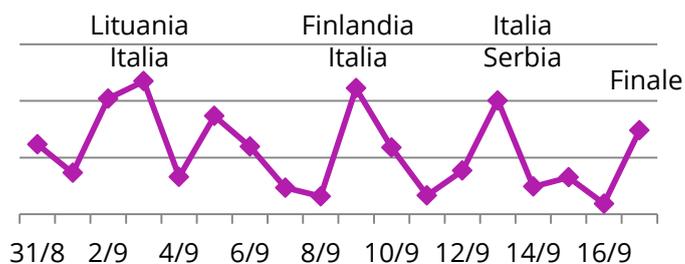
AUDIENCE TELEVISIVA – LIVE E DIFFERITE IN ITALIA SU SKY SPORT



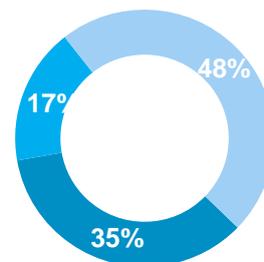
31/8 - 17/9

Audience totale
5.140.325

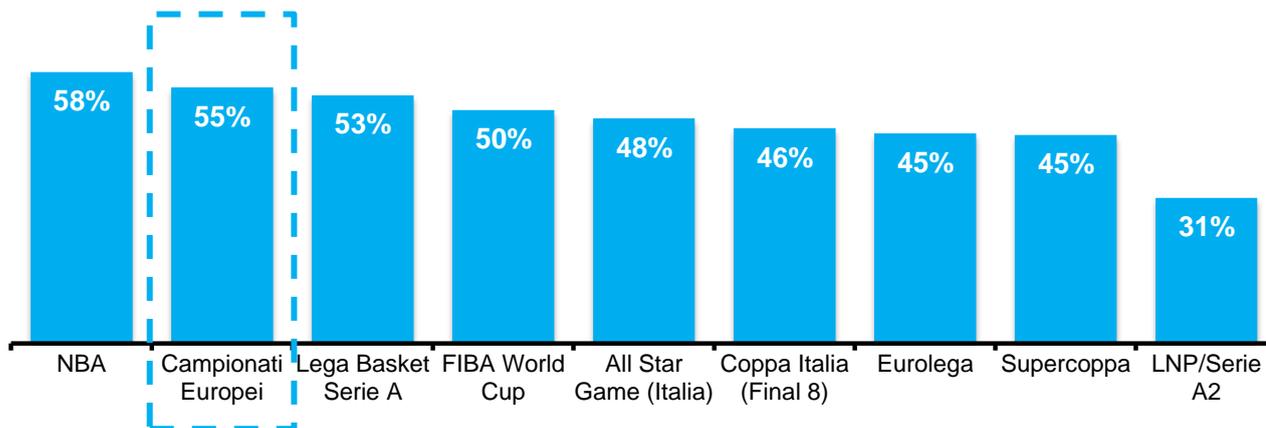
Audience partite Italia
2.682.762



- Audience live partite Italia
- Audience differite partite Italia
- Audience cumulata altre partite

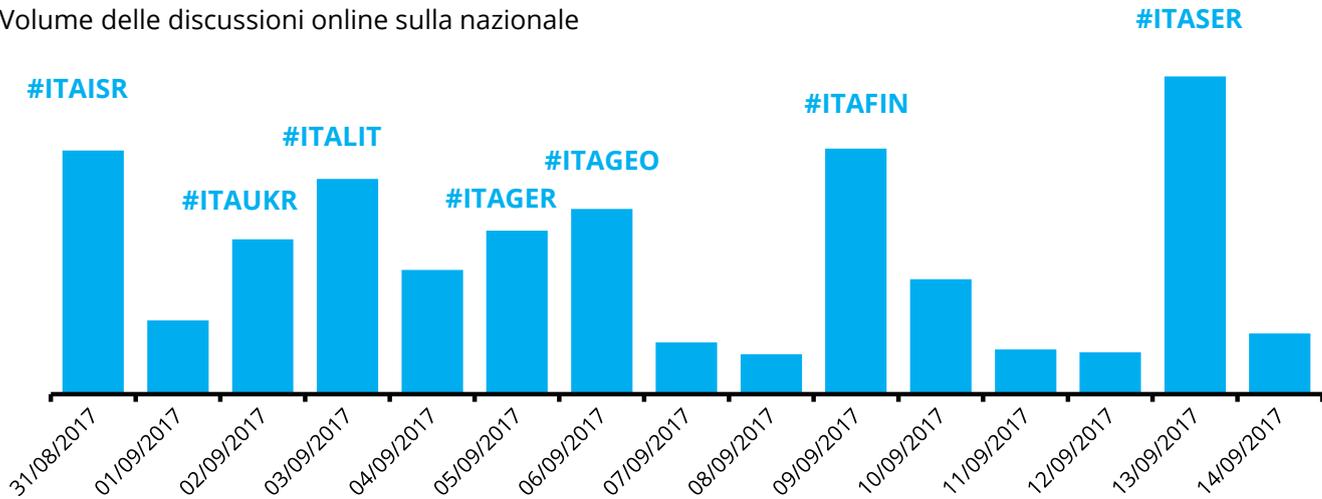


Come si nota dal grafico, i Campionati Europei raccolgono l'interesse del 55% degli appassionati, secondi soltanto all'NBA, e precedendo di 2 punti percentuali il campionato italiano di Lega Basket Serie A.



BUZZ ONLINE EUROPEI

Volume delle discussioni online sulla nazionale



Dalla prima all'ultima gara della Nazionale Italiana a Eurobasket 2017 il volume di buzz generato intorno agli azzurri è stato di **25.458** contenuti, la maggior parte dei quali – come evidenziato dai picchi del grafico in alto, relativo al volume di contenuti generato nei singoli giorni – in concomitanza con le giornate di gara. Il giorno che ha fatto registrare il picco più alto è stato il 13 settembre, data in cui l'Italia è stata eliminata dal torneo continentale dalla Serbia, durante il quale la gara è stata commentata anche da autori influenti quali Detroit Pistons e Novak Djokovic. Il profilo più menzionato nei contenuti riguardanti l'Italbasket è stato proprio quello ufficiale della Nazionale, seguito da quelli di Marco Belinelli e di Sky Sport, broadcaster della competizione in Italia. Tra gli hashtag, il più utilizzato è stato #Eurobasket2017, quello ufficiale della competizione.

AUTORI PIÙ INFLUENTI*



NEW YORK KNICKS

@nyknicks

Segui

Another win for Lithuania! 🇱🇹 secured their win over Italy with @MKuzminskas's 14 points. #EuroBasket2017 🏀

K
91



Atlanta Hawks

@ATLHawks

Segui

A team-high 18 points by @marcobelinelli wasn't enough as Italy fell in EuroBasket play today.

K
90



Detroit Pistons

@DetroitPistons

Segui

BOBAN and Serbia take on Italy in the quarterfinals of #EuroBasket2017 🏀 today. Good luck!

K
90



Novak Djokovic

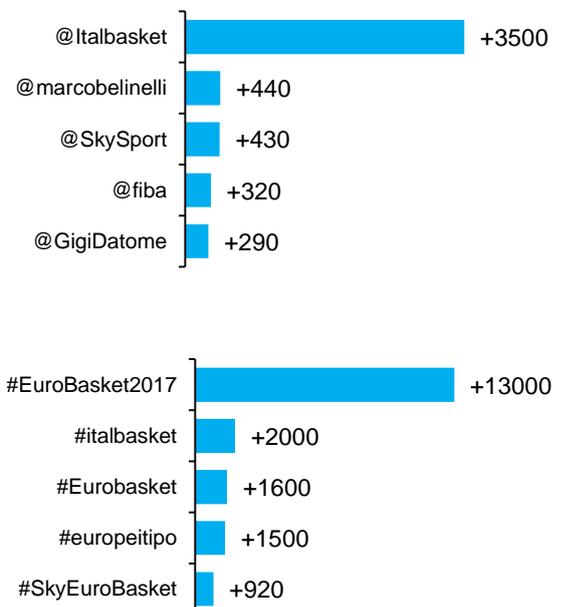
@DjokerNole

Segui

Idemooooo momci!! Forza fratelli di Serbia e d' Italia #TimSrbija 🇷🇸 #EuroBasket2017 🏀

K
88

TOP MENTIONS & HASHTAGS



TERMINI E CONDIZIONI DI UTILIZZO

Questo report è soggetto a copyright. Tutti i diritti sono riservati.

In particolare il copyright insiste sulla struttura della ricerca e le valutazioni di esperti di settore, che costituiscono proprietà intellettuale di Nielsen Sports. Nel caso si intenda pubblicare parte o totalità del presente studio è necessario richiedere previo consenso scritto a Nielsen Sports.

Questo report è stato preparato secondo i requisiti di diligenza di un fornitore di servizi affidabile e professionale; Nielsen Sports non assume alcuna responsabilità in relazione alle performance derivanti dalle indicazioni fornite. In generale sono applicabili Termini e Condizioni Generali di Agosto 2014 consultabili al seguente link:
<http://niensensports.com/de/agb/>

CHI È NIELSEN SPORTS?

Nielsen Sports è il principale fornitore di analisi e insight nel settore dello sport, offre la fonte più affidabile di dati indipendenti e olistici del mercato e la visione più completa dei trend e delle abitudini dei consumatori in tutto il mondo ed è il leader globale nella fornitura di soluzioni ad hoc per team, leghe, federazioni, brand, broadcaster ed agenzie. Attraverso il mix di soluzioni che comprendono l'analisi sull'efficacia delle sponsorizzazioni e la competenza relativa ai fan, unitamente alla comprensione che Nielsen possiede in termini di comportamento dei consumatori e della loro fruizione dei media, Nielsen Sports si posiziona in modo unico nel supportare lo sviluppo del business attraverso lo sport. I dati di brand exposure e le misurazioni di Nielsen Sports sono considerati come moneta corrente nel mercato dello sport mondiale. Unendo i dati relativi alle sponsorship con quelli di Nielsen relativi agli acquisti e agli intenti degli acquirenti, Nielsen Sports fornisce a più di 1.700 clienti soluzioni estremamente efficaci ed integrate per supportarli nel prendere le decisioni migliori.

.