

NIELSEN SPORTS

A DIVISÃO DA NIELSEN QUE OFERECE FERRAMENTAS DE PESQUISA PARA APROVEITAR AS MELHORES OPORTUNIDADES DO MERCADO ESPORTIVO



nielsen
.....

AN UNCOMMON SENSE
OF THE CONSUMER TM

A **NIELSEN** agradece sua presença na sede do Comitê Organizador **Rio2016**, em 6 de junho de 2014, quando orgulhosamente firmou o contrato de patrocínio para ser a fornecedora oficial de pesquisa e informação de mercado para o maior evento esportivo da era moderna: os Jogos Olímpicos Rio2016.

A Nielsen acredita em sua capacidade de oferecer soluções e informações para a tomada das melhores decisões, não apenas para o Comitê Organizador Rio 2016 como também para as empresas mais inovadoras que atuam no Brasil e desejam aproveitar as melhores oportunidades no cenário esportivo.

Além dos projetos junto ao Comitê Organizador Rio 2016, a **DIVISÃO NIELSEN SPORTS** mantém seu ritmo de análises, levando insights e recomendações às empresas que buscam fortalecimento de suas marcas no promissor mundo dos esportes.



O futebol é a paixão nacional dos brasileiros. Isso ninguém discute. Mas outros esportes começam a aparecer com destaque no cenário esportivo. E, com eles, muitas oportunidades para empresas e marcas.

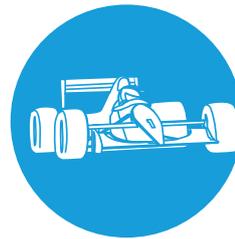
Na última onda da pesquisa Nielsen Sport Track, realizada em 2013, alguns surpreenderam ao entrar para o ranking dos **ESPORTES PREFERIDOS**.

Destaque para o MMA e o BOXE que aparecem bem posicionados dentro do Top 10 Esportes Preferidos

TOP 10



Futebol
69,3%



Fórmula 1
5,5%



Vôlei
23,6%



Vôlei de praia
5,0%



Natação
9,7%



Futsal
2,7%



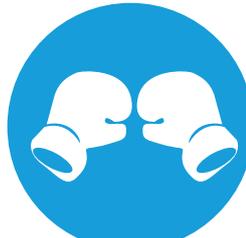
Basquete
6,6%



Bike
2,4%



MMA
5,7%



Boxe
2,3%

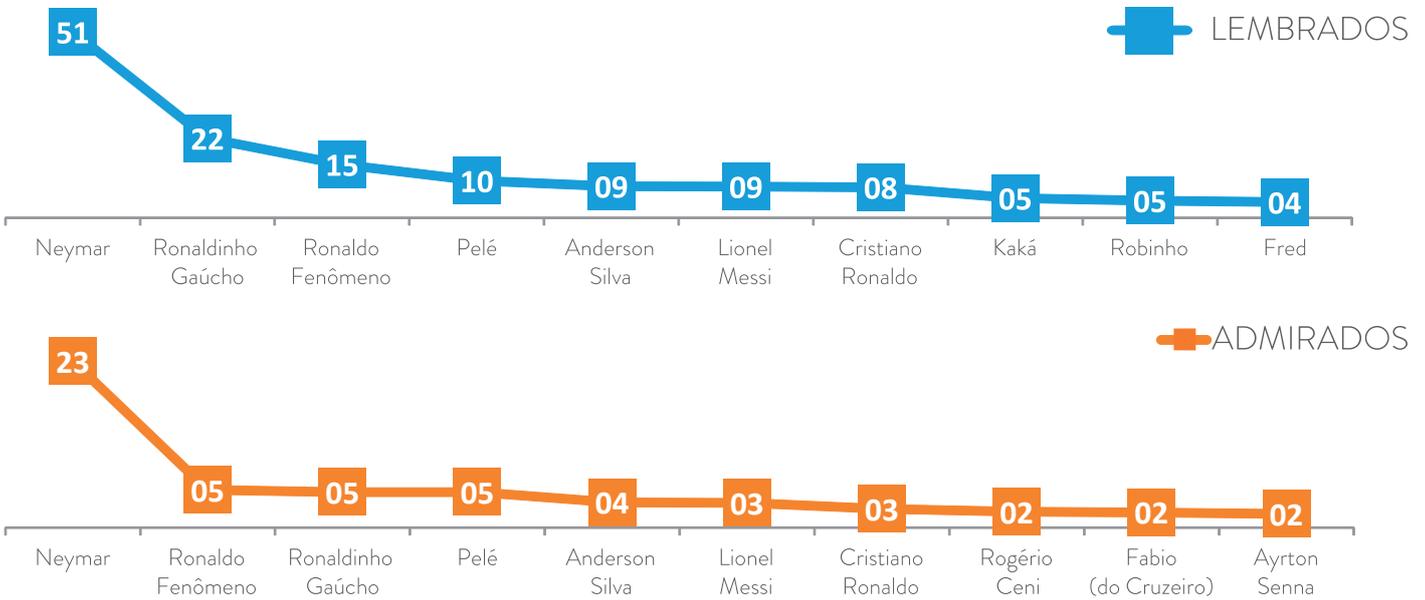
Modalidades olímpicas se mostram bem posicionadas no ranking de **ESPORTES PREFERIDOS**.

MODALIDADE	%	POSIÇÃO
Vôlei	23,6	2º
Natação	9,7	3º
Basquete	6,6	4º
Vôlei de Praia	5,0	7º
Ciclismo	2,4	9º
Boxe	2,3	10º
Handebol	2,1	11º
Tênis	2,0	12º
Ginástica Artística	1,6	13º
Ginástica Rítmica	1,5	14º
Judô	1,4	16º



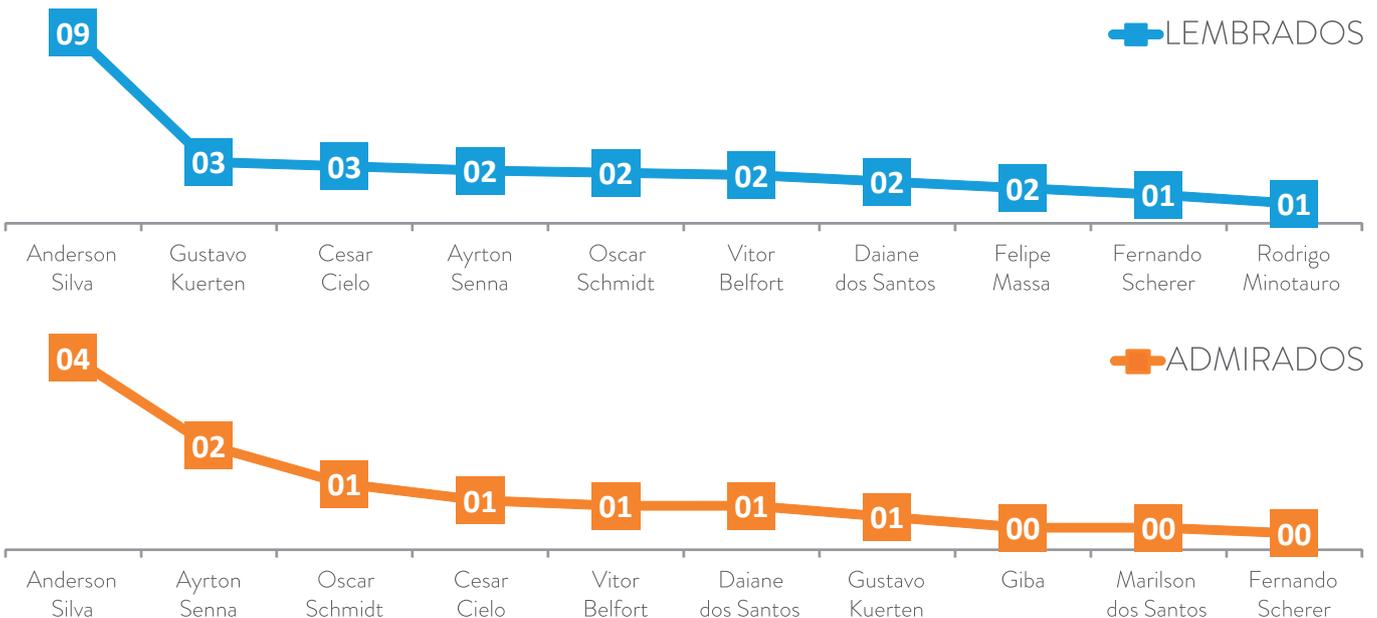
ATLETAS LEMBRADOS X ADMIRADOS

Os rankings são formados por atletas já consagrados, como Pelé e Ayrton Senna, e atletas em evidência, como Neymar e Anderson Silva



ATLETAS LEMBRADOS X ADMIRADOS - Sem atletas do futebol

Atletas de diversas modalidades são lembrados e admirados pela população, com destaque para os atletas do MMA



Os jogadores de futebol, esporte que ocupa a maior parte do espaço em todas as mídias e que possui eventos durante todo ano, dominam o ranking geral de atletas lembrados, representando 87% do ranking.

Mas ao isolar os atletas de outras modalidades, Nielsen Sport Track identifica que os atletas olímpicos conseguem bons resultados, mesmo disputando espaço com os lutadores de MMA. Nesse cenário, o Vôlei é o esporte com mais atletas **LEMBRADOS** no Top 30 (sem atletas do Futebol):

ATLETA	%	POSIÇÃO	MODALIDADE
Anderson Silva	8,7	1º	MMA
Guga (Gustavo Kuerten)	2,8	2º	Tênis
Cesar Cielo	2,6	3º	Natação
Ayrton Senna	2,4	4º	Fórmula 1
Oscar Schmidt	2,3	5º	Basquete
Vitor Belfort	2,2	6º	MMA
Daiane dos Santos	1,9	7º	Gin. Artística
Felipe Massa	1,6	8º	Fórmula 1
Xuxa (Fernando Scherer)	1,3	9º	Natação
Minotauro (Rodrigo Minotauro)	0,9	10º	MMA
Diego Hypolito	0,9	11º	Gin. Artística
Giba	0,8	11º	Vôlei
Tande	0,8	12º	Vôlei
Hortênci	0,8	12º	Basquete
Rubens Barrichelo	0,6	12º	Fórmula 1
Junior Cigano	0,5	13º	MMA
Gustavo Borges	0,5	14º	Natação
Sebastian Vettel	0,5	14º	Fórmula 1
Daniele Hypolito	0,5	14º	Gin. Artística
Wanderlei Silva	0,4	14º	MMA
Popó	0,4	15º	Boxe
José Aldo	0,4	15º	MMA
Michael Jordan	0,4	15º	Basquete
Rafael Nadal	0,4	15º	Tênis
Michael Schumacher	0,3	15º	Fórmula 1
Bernardinho	0,3	15º	Vôlei
Jaqueline Carvalho	0,3	15º	Vôlei
Mauricio	0,3	15º	Vôlei
Paula/ Paula Pequeno	0,3	15º	Vôlei
Wallace	0,3	15º	Vôlei

Se o assunto é **PRÁTICA ESPORTIVA**, a Nielsen destaca os Top 10.

ESPORTES PRATICADOS

Entre os mais praticados estão modalidades diretamente vinculadas a forma física e ao bem estar

TOP 10



Futebol
44,9%



Futsal
4,6%



Caminhada
29,8%



Vôlei
3,8%



Bike
6,5%



Skate
2,4%



Natação
6,3%



Skate
2,3%



Ginástica
6,1%



Capoeira
1,5%

Além do futebol, a prática dos esportes que representam uma opção de atividade física/recreação e com apelo à forma física/bem estar mostra-se forte entre os brasileiros.

E dentre os principais esportes olímpicos presentes no ranking de Prática Esportiva, Nielsen Sports Track destaca:

MODALIDADE	%	POSIÇÃO
Futebol	44,9	1º
Ciclismo	6,5	3º
Natação	6,3	4º
Vôlei	3,8	7º
Boxe	2,4	8º
Handebol	1,6	11º
Corrida de Rua / Maratona	1,6	11º
Vôlei de Praia	0,8	14º
Basquete	0,7	15º
Atletismo	0,4	16º
Tênis de mesa/ ping pong	0,4	16º
Remo	0,3	17º
Taekwondo	0,2	17º
Tênis	0,2	18º
Patinação/ Patins	0,1	19º
Luta Livre	0,1	19º



Esporte é diversão para muitos. Seja praticando ou assistindo. Entender a relação entre os **HÁBITOS DE MÍDIA** e as oportunidades para empresas e marcas é o negócio de Nielsen Sports.

TV E TV POR ASSINATURA



Assistem programação esportiva pela tv

2800 Casos

Conteúdo esportivo assistido:



Futebol
90,0%



UFC
13,4%



Vôlei
25,3%



Fórmula 1
12,5%

2049 Casos

Canais que assistem esportes:
TV aberta e por assinatura

Globo 87,6%	Band 46,0%	SPORTV 27,3%
----------------	---------------	-----------------

Record 9,9%	ESPN 8,0%	SPORTV 2 5,9%
----------------	--------------	------------------

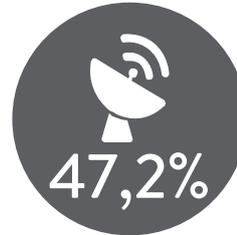
2049 Casos

Canais preferidos:
TV aberta e por assinatura

Globo 62,3%	SPORTV 15,3%
----------------	-----------------

Band 9,7%	ESPN 2,3%
--------------	--------------

2049 Casos



Possuem TV por assinatura

Canais que assistem esportes:
TV aberta e por assinatura

SKY
38,8%

Net
33,5%

Claro
15,0%

Oi
5,6%

2049 Casos

INTERNET E JORNAL



A classe B é destaque no acesso a internet:

A > 7,2% B > 45,7%
C > 40,8% D/E > 6,3%

1726 casos

Destes:

36,0% Acessam informação esportiva pela internet



...e

86,6% Acessam redes sociais

Redes Sociais:

	Facebook	97,6%
	Google Plus	31,2%
	Twitter	22,4%
	Orkut	4,2%

1494 Casos

Sites acessados:

	43,7%
	37,8%
	22,4%
	11,2%

621 Casos



Sites acessados:

	18,9%
	14,2%
	13,2%
	9,5%

926 Casos

O aumento no acesso à internet (crescimento de 5,2%) e, conseqüentemente, na adesão às redes sociais (crescimento de 28,1%) especialmente entre os jovens das classes B e C são informações valiosas para qualquer empresa que entende a força do mercado esportivo para suas marcas.

2012		2013
58,0%	Acesso à Internet	61,0%
67,6%	Redes Sociais	86,6%

SEXO		IDADE				NSE			
Masc	Fem	16/24	25/34	35/49	50 ou+	A	B	C	D/E
49,8%	50,2%	34,2%	30,8%	25,6%	9,4%	7,4%	45,6%	40,5%	6,5%

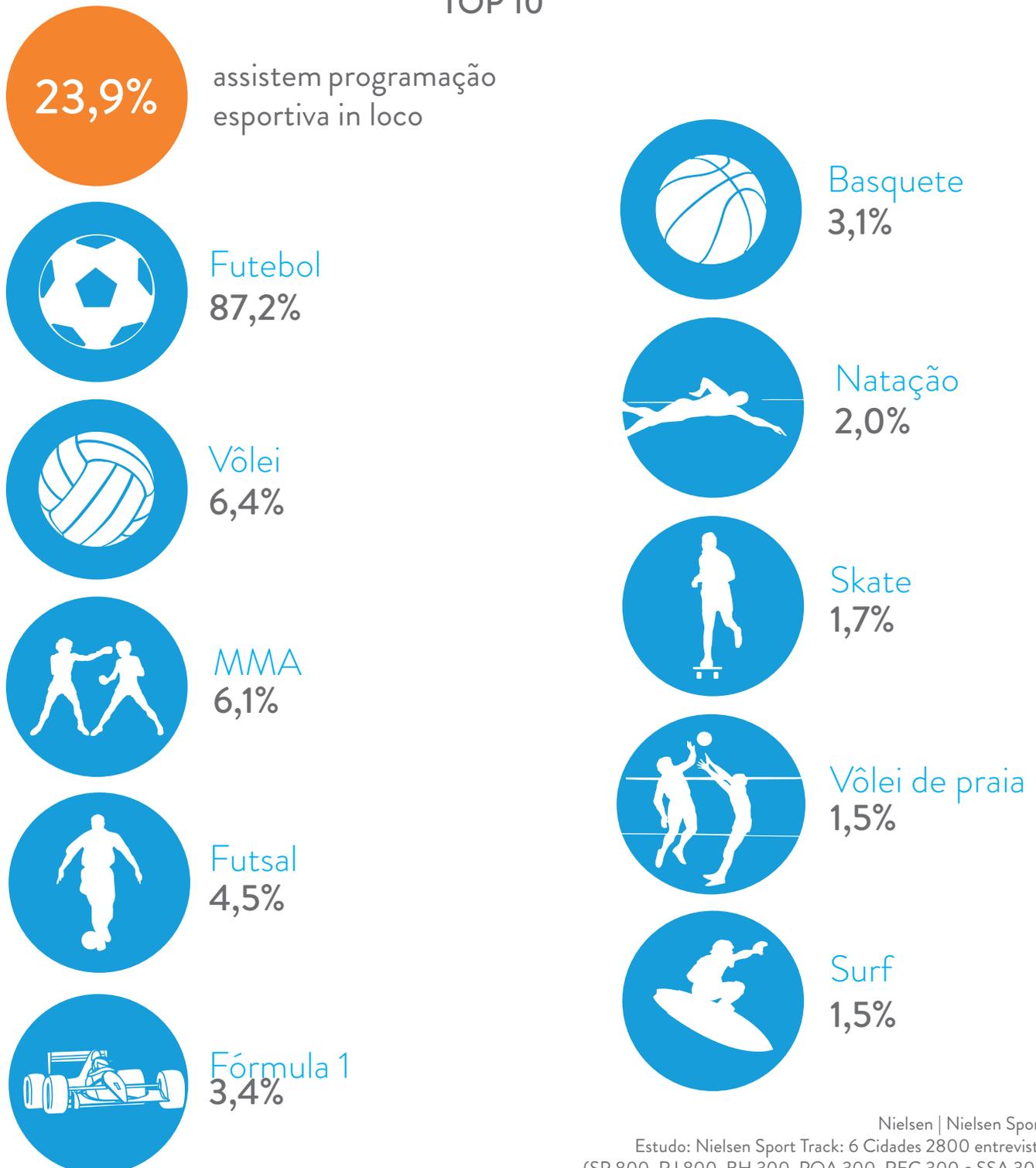


Mas o brasileiro também gosta de assistir **ESPORTES AOVIVO** e a cores, perto de cada lance, de cada golpe, de cada tacada. O futebol continua na liderança dos esportes assistidos in loco, mas outras modalidades também têm a preferência.

ESPORTES ASSISTIDOS PESSOALMENTE

Além de ser o 3º esporte no ranking da programação assistida na TV, o UFC garante seu favoritismo na preferência de assistir in loco

TOP 10



Nielsen | Nielsen Sports
Estudo: Nielsen Sport Track: 6 Cidades 2800 entrevistas
(SP 800, RJ 800, BH 300, POA 300, REC 300 e SSA 300)

Não perca o momento. O Brasil é o país do futebol, mas é também das Olimpíadas e dos torcedores mais apaixonados. Nielsen Sports tem as análises e recomendações para as melhores tomadas de decisões.

ACOMPANHE A NIELSEN EM SEUS CANAIS DE COMUNICAÇÃO:



nielsenbrasil



company/nielsen-brasil



@nielsenbr



NielsenBrasil



nielsenbrasil



nielsen
.....

AN UNCOMMON SENSE
OF THE CONSUMER TM

brasil@nielsen.com • www.nielsen.com