



Кодекс деловой этики поставщиков Nielsen, версия 2

Декабрь 2016 года

Nielsen стремится соблюдать высочайшие стандарты добросовестности и социальной ответственности. Необходимо, чтобы третьи стороны, с которыми мы ведем бизнес, следовали одинаково высоким стандартам. Настоящий Кодекс деловой этики поставщиков (Кодекс) устанавливает общие требования, применяемые ко всем поставщикам, поставляющим товары и предоставляющим услуги Nielsen. Условия конкретного контракта между поставщиком и Nielsen могут включать дополнительные положения, касающиеся некоторых тем Кодекса. Никакие положения настоящего Кодекса не могут заменять другие более конкретные положения отдельного контракта. При наличии несоответствий между настоящим Кодексом и любыми положениями отдельного контракта последние имеют преимущественную силу. Настоящий Кодекс не заменяет какие-либо законы. Поставщики обязаны соблюдать все действующие законы и нормативные правовые акты в любой юрисдикции, где они ведут деятельность.

В соответствии с [Кодексом деловой этики Коалиции за социальную ответственность электронной промышленности](#) и [Руководящими принципами ООН в сфере бизнеса и прав человека](#), положения настоящего Кодекса основаны на ключевых международных стандартах в области прав человека, включая [Декларацию МОТ об основополагающих принципах и правах в сфере труда](#) и [Всеобщую декларацию прав человека ООН](#).

А. ТРУД

Поставщики обязуются отстаивать права человека трудящихся и относиться к ним с уважением в соответствии с международными стандартами в области прав человека. Это применимо ко всем работникам, включая временных работников, трудящихся-мигрантов, работающих студентов, внештатных и штатных сотрудников и любых других работников.

К обязательным трудовым стандартам относится следующее:

1) Занятость на основе свободного выбора — не допускается использование принудительного, подневольного (включая долговую кабалу) и кабального труда, недобровольного труда заключенных, рабства и торговли людьми. Сюда входит перевозка, укрывательство, вербовка, передача или получение лиц посредством угрозы, применения силы, принуждения, похищения или мошенничества с целью эксплуатации или получения услуг.

- В процессе приема на работу необходимо предоставить работникам описание условий найма на языке, который хорошо понимает кандидат. Трудящимся-мигрантам необходимо предоставить описание условий до того, как работник покинет свою страну.
- Вся работа должна быть добровольной, и работники должны иметь право беспрепятственно уйти с работы в любое время или прекратить трудовые отношения. Работники должны иметь право беспрепятственно покинуть рабочее место или общежитие в нерабочие часы и не должны подвергаться необоснованному ограничению основных свобод (например, доступ в туалетные комнаты, к питьевой воде и т. д.).
- Работодатели и агенты не должны удерживать или уничтожать, скрывать, конфисковывать документы, удостоверяющие личность, или иммиграционные документы работников (удостоверения личности государственного образца, паспорта и разрешения на работу), а также ограничивать доступ работников к этим документам, за исключением случаев, когда удержание предусмотрено законом.
- Не допускается требовать от работников выплаты работодателям или агентам комиссионных сборов за прием на работу или других сборов, связанных с их трудовой деятельностью. Если обнаружится, что работники выплачивали любые такие сборы, они должны быть возмещены работникам.

2) Молодые работники — использование детского труда на любом этапе цепочки поставок не допускается. Термин "ребенок" относится к любому лицу младше 15 лет или не достигшему возраста завершения обязательного образования или минимального возраста для приема на работу в стране проживания лица (следует выбирать наиболее высокую возрастную границу). Работники младше 18 лет (молодые работники) не должны выполнять работу, которая с большой вероятностью подвергает опасности их здоровье и нарушает их безопасность, включая ночные смены и сверхурочную работу. Поставщики должны обеспечить надлежащее управление трудовой деятельностью работников-студентов посредством должного контроля за успеваемостью, строгой проверки партнеров в области образования и защиты прав студентов в соответствии с действующими законами и нормативными правовыми актами. Поставщики должны предоставить надлежащую поддержку и обучение всем работникам-студентам. При отсутствии соответствующего местного законодательства размер заработной платы работников-студентов, стажеров и учеников должен соответствовать как минимум размеру заработной платы прочих начинающих работников, выполняющих такую же или аналогичную работу.

3) Продолжительность рабочего времени — рабочая неделя не должна превышать максимум, установленный местным законодательством, и не должна включать более 60 часов, в том числе часов, отведенных на сверхурочную работу, за исключением чрезвычайных и нештатных ситуаций. Работникам полагается отдых в течение минимум одного дня каждые семь дней.

4) Заработная плата и льготы — заработная плата, выплачиваемая работникам, должна соответствовать всем действующим законам о заработной плате, включая законы о минимальной

заработной плате, оплате сверхурочной работы и об официально установленных льготах. Поставщики должны оплачивать сверхурочную работу в соответствии с местным законодательством. Удержания из заработной платы в качестве дисциплинарных взысканий не допускаются. За каждый платежный период работникам необходимо предоставить своевременную и доступную для понимания ведомость заработной платы, включающую информацию, достаточную для проверки точной оплаты выполненной работы. Все случаи использования временного труда, труда на непостоянной основе и труда третьих сторон должны соответствовать местному законодательству.

5) Гуманное обращение — по отношению к работникам не допускается жестокое и бесчеловечное обращение, включающее любые случаи сексуального домогательства и сексуального надругательства, телесные наказания, психическое или физическое принуждение и словесные оскорбления. Также не допускаются угрозы применения такого обращения. Дисциплинарные правила и процедуры, поддерживающие эти требования, должны быть четко определены и доведены до сведения работников.

6) Недопущение дискриминации — поставщики должны относиться к работникам с уважением и обеспечивать им рабочую обстановку, в которой недопустимы притеснение и жестокое обращение. Поставщики не должны осуществлять прием на работу на основе дискриминации по качествам, не имеющим отношения к выполнению сотрудником своих рабочих обязанностей. Работникам необходимо предоставить разумные условия для отправления религиозных обрядов. Помимо этого, работники или потенциальные работники не должны подвергаться медицинским или физическим обследованиям, которые могут быть использованы дискриминационным образом.

7) Свобода ассоциаций — в соответствии с местным законодательством, поставщики должны уважать право всех работников создавать профсоюзы и вступать в них по своему выбору, вести коллективные переговоры и принимать участие в мирных собраниях, а также право работников воздерживаться от участия в такой деятельности. Работники и/или их представители должны иметь возможность открыто общаться и делиться с руководством идеями и сомнениями относительно условий труда и практики управления без страха подвергнуться дискриминации, возмездия, угрозам или притеснению.

В. ЗДОРОВЬЕ И БЕЗОПАСНОСТЬ

Предполагается, что поставщики внедряют разумные меры поддержания здоровья и безопасности во все сферы своей деятельности, включающие: безопасность на производстве (ограничение подверженности работников потенциальным угрозам безопасности); готовность к чрезвычайным ситуациям (реализация планов действий и процедур реагирования в аварийных ситуациях, включая обучение работников и проведение учебных тревог); предотвращение производственных травм и заболеваний и информирование о таких случаях; производственную гигиену (контроль и ограничение подверженности химическим, биологическим и физическим отравляющим



веществам); ограничение тяжелого физического труда и принятие мер безопасности при работе с тяжелым или опасным оборудованием; предоставление чистого и безопасного рабочего места (включая чистые туалетные комнаты, питьевую воду и надлежащие санитарно-гигиенические условия для приготовления пищи); четкое доведение до сведения работников информации о здоровье и безопасности.

С. ОКРУЖАЮЩАЯ СРЕДА

Nielsen стремится следовать принципам социальной ответственности и вносить вклад в защиту окружающей среды. Мы призываем поставщиков следовать нашему примеру. Мы требуем от всех поставщиков следования всем действующим законам и нормативным правовым актам о защите окружающей среды, включая требования к получению разрешений и предоставлению отчетности. Поставщики должны искать экономически приемлемые методы повышения эффективности использования электроэнергии и максимального сокращения потребления энергии и выбросов парниковых газов.

К поставщикам-изготовителям мы предъявляем также следующие требования: предотвращение загрязнения окружающей среды и сокращение объема ресурсов; безопасное хранение, перемещение, использование и утилизация опасных веществ и химикатов и безопасное обращение с ними; контролируемое использование и сокращение объема сточных вод; контроль за выбросами вредных веществ в атмосферу и их отслеживание (включая летучие органические соединения, аэрозоли, коррозионно-активные вещества, взвеси, вещества, разрушающие озоновый слой, и побочные продукты сгорания).

D. ЭТИКА И ДОБРОСОВЕСТНОСТЬ

Поставщики и их агенты должны придерживаться высочайших стандартов этики, включая следующие.

1) **Деловая добросовестность и честное ведение дел**

Во всех деловых взаимодействиях должны быть соблюдены высочайшие стандарты добросовестности. Поставщики должны уважать обычаи, правила, практики и кодексы деловой этики, действующие в отрасли и областях деятельности Nielsen во всех странах, где поставщик предоставляет услуги Nielsen, включая услуги, предоставляемые клиентам, коллегам и коллегам-профессионалам Nielsen.

Поставщики должны следовать политике абсолютной нетерпимости по отношению ко всем формам взяточничества, коррупции, вымогательства и присвоения денег или имущества незаконным путем, запрещая все вышеперечисленное.

Все деловые операции должны осуществляться прозрачно и должны быть точно отражены в коммерческой и учетной документации поставщика. Поставщики не должны умышленно вводить в заблуждение или предоставлять ложную информацию или данные непосредственно Nielsen или в

рамках любой операции или работы, затрагивающей Nielsen или клиентов компании. Сюда относятся ложные заявления или предоставление/использование ложных данных. Поставщики должны брать на себя только ту работу, для выполнения которой они обладают достаточными навыками и опытом. Поставщики должны быть в курсе практик в своей сфере деятельности, обеспечивающих этическое поведение и предоставление качественных продуктов и услуг Nielsen и клиентам компании.

Поставщики должны внедрять процедуры контроля и правоприменения для обеспечения соответствия деловых практик поставщиков этим требованиям.

2) Отсутствие взяточничества

Поставщики должны следовать всем действующим местным и международным антикоррупционным законам, включая закон США о борьбе с коррупцией во внешнеэкономической деятельности и закон Великобритании о взяточничестве. Не допускается обещание, предложение, разрешение, передача или получение взяток или других способов получения неправомерного или необоснованного преимущества. Поставщики также не должны обещать, предлагать, разрешать, передавать или принимать какие-либо ценности с целью получения или сохранения бизнеса, ведения дел с кем-либо или получать необоснованное преимущество иным образом. Вознаграждения за упрощение формальностей, целью которых является ускорение стандартных государственных услуг, также запрещены. Поставщики не должны привлекать третьи стороны для выполнения вышеперечисленных действий, запрещенных для поставщиков.

3) Раскрытие информации

Информация об условиях труда, охране здоровья и безопасности, методах охраны окружающей среды, деловой деятельности, структуре, финансовой ситуации и показателях деятельности поставщика должна быть открытой в соответствии с действующими законами и нормативными правовыми актами, а также общепринятыми отраслевыми стандартами. Поставщики не должны искажать информацию о своей деятельности в опубликованных сведениях.

4) Интеллектуальная собственность

Поставщики должны внедрить и поддерживать меры обеспечения безопасности, включая административные, физические и технические меры, разработанные для защиты информационных систем поставщиков от несанкционированного доступа, а также должны незамедлительно уведомлять Nielsen в случае, если полагают, что их системы были скомпрометированы и последствия этого могут нанести вред Nielsen.

Поставщики должны использовать конфиденциальную информацию, данные, торговую информацию, авторские права и торговые марки Nielsen только в соответствии с положениями их контракта с Nielsen и обеспечить, по меньшей мере, разумный уровень защиты такой информации. Поставщики не должны неправомерно присваивать торговую информацию, торговые марки или защищенные авторским правом объекты других лиц либо посягать на них. Поставщики не должны злоупотреблять коммерческими тайнами или служебной или конфиденциальной информацией других лиц и не должны раскрывать такую информацию неуполномоченным третьим сторонам. Поставщики должны незамедлительно уведомлять Nielsen о любом несанкционированном

использовании данных, коммерческих тайн, торговых марок, логотипов или конфиденциальной информации Nielsen поставщиком или третьей стороной.

5) Защита личности и недопущение возмездия

Поставщики должны либо (i) обеспечить наличие горячей линии¹ нарушений или аналогичной системы для своих сотрудников, с помощью которой можно сообщить о нарушениях настоящего Кодекса или о любых других сомнениях в добросовестности, затрагивающих сотрудничество с Nielsen, либо (ii) открыть доступ своим сотрудникам к [Горячей линии нарушений Nielsen](#). Поставщики должны реализовывать программы по обеспечению конфиденциальности, анонимности и защите лиц, сообщающих о нарушениях, за исключением случаев, когда это запрещено законом. В любом случае в рамках позитивного обязательства поставщики должны незамедлительно сообщать Nielsen любую информацию или уведомлять о любых подозрениях, связанных с нарушением настоящего Кодекса деловой этики. Поставщик также должен незамедлительно информировать Nielsen, если ему станет известно, что какой-либо сотрудник или третья сторона выдвинула претензию или подала жалобу на Nielsen. Все уведомления для Nielsen следует направлять на электронный адрес Integrity@Nielsen.com или на сайт <https://nielsen.tnwreports.com/>

6) Ответственный выбор поставщиков минералов

Поставщики должны внедрить политику, с помощью которой они смогут достоверно убедиться, что минералы, используемые в производимых ими продуктах, не используются для финансирования или предоставления преимуществ прямо или косвенно лицам, виновным в совершении серьезных нарушений прав человека. Поставщики должны подвергать тщательной проверке источники поступления и цепь поставок этих минералов и по запросу клиента принимать надлежащие меры, доступные для клиентов.

7) Конфиденциальность и защита данных

Поставщики должны придерживаться внутренних правил и процедур, надлежащим образом разработанных для защиты данных, предоставленных Nielsen или полученных поставщиком от имени Nielsen или клиентов компании ("Данные Nielsen"). Поставщики должны действовать в соответствии со всеми действующими законами и нормативно-правовыми требованиями о конфиденциальности, защите данных и обеспечении информационной безопасности относительно сбора, хранения, обработки, передачи или раскрытия данных Nielsen. Поставщики должны оформить соглашение с Nielsen о передаче данных в любой форме, которая требуется в соответствии с действующим законодательством от Nielsen или клиентов компании для оформления соглашений с поставщиками услуг или для передачи субподрядчикам. Поставщик должен уведомить Nielsen минимум за 30 дней до привлечения нового субподрядчика для обработки данных Nielsen и должен получить соглашение Nielsen, прежде чем передавать данные Nielsen любому субподрядчику для обработки.

¹ Определение "лица, сообщающего о нарушении": любое лицо, сообщающее о неподобающем поведении сотрудника или руководителя компании или должностного лица или официального учреждения.

8) Конфликт интересов

Поставщики должны избегать любой ситуации или взаимоотношений, которые могут повлечь за собой недопустимый конфликт или создать видимость конфликта с интересами Nielsen. Поставщики не должны предлагать или предоставлять чрезмерные подарки, знаки признательности или развлечения любым сотрудникам Nielsen или членам их семей. Сотрудники Nielsen и члены их семей не могут иметь значительную экономическую долю в любом предприятии, сотрудничающем с Nielsen, а поставщики должны избегать таких взаимоотношений, которые могут повлечь за собой конфликт или создать видимость конфликта интересов с сотрудниками Nielsen.

Е. СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ

Поставщики должны принять или ввести систему управления, разработанную для обеспечения:

- 1) Соблюдения всех действующих законов, нормативных правовых актов и требований клиентов, связанных с производством и продукцией поставщика.
- 2) Соблюдения положений настоящего Кодекса.
- 3) Определения и снижения операционных рисков, связанных с настоящим Кодексом. Система управления также должна непрерывно совершенствоваться.

Ф. ИЗМЕНЕНИЯ КОДЕКСА ДЕЛОВОЙ ЭТИКИ

Nielsen оставляет за собой право обновлять, вносить поправки или изменять требования Кодекса деловой этики поставщиков Nielsen, а поставщики должны принимать такие изменения и действовать соответствующим образом. Никакие положения, содержащиеся в документах, изданных поставщиками, не могут изменять или дополнять какую-либо часть настоящего Кодекса.