



NIELSEN SPORTS

SPAIN SPORTS REVIEW 2018

DICIEMBRE 2018

ÍNDICE

DE CONTENIDOS

SECCIÓN	PÁGINA
INTRODUCCIÓN	4
1. FÚTBOL FEMENINO	5
2. BALONCESTO	8
3. TENIS	14
4. FÓRMULA 1	17
5. MOTOCICLISMO	25
6. CICLISMO	28

INTRODUCCIÓN

La Copa del Mundial de Fútbol en el '82 fue el primer gran acontecimiento de carácter deportivo que tuvo lugar en España y el antecesor de otros grandes eventos que se celebraron posteriormente como los Juegos Olímpicos de Barcelona '92. Desde entonces y hasta hoy, el país alberga anualmente importantes competiciones como LaLiga, la Vuelta a España de ciclismo, la Liga ACB de baloncesto así como 4 grandes premios de MotoGP, la futura copa Davis o el Gran Premio de Fórmula 1 entre otros.

No cabe duda que los logros deportivos de los últimos años han contribuido a alimentar el interés por el deporte en el país; fútbol, tenis, baloncesto, motociclismo, Fórmula 1 y ciclismo encabezan el ranking de los deportes que más atención despiertan entre la población española.

El presente informe de Nielsen Sports realiza un breve análisis sobre estos deportes abarcando temáticas muy diversas que van desde el nivel de interés en determinados eventos, al auge del fútbol femenino en los últimos años, pasando por el boom de las redes sociales y las nuevas formas de interactuar e informarse sobre contenidos deportivos.



FÚTBOL FEMENINO

Que el fútbol es un deporte de masas es indudable, solo en España aproximadamente 7 de cada 10 individuos manifiesta tener interés por el balompié, una cifra que parece haber alcanzado su fase de máxima madurez y que se caracteriza por la búsqueda constante de nuevos activos.

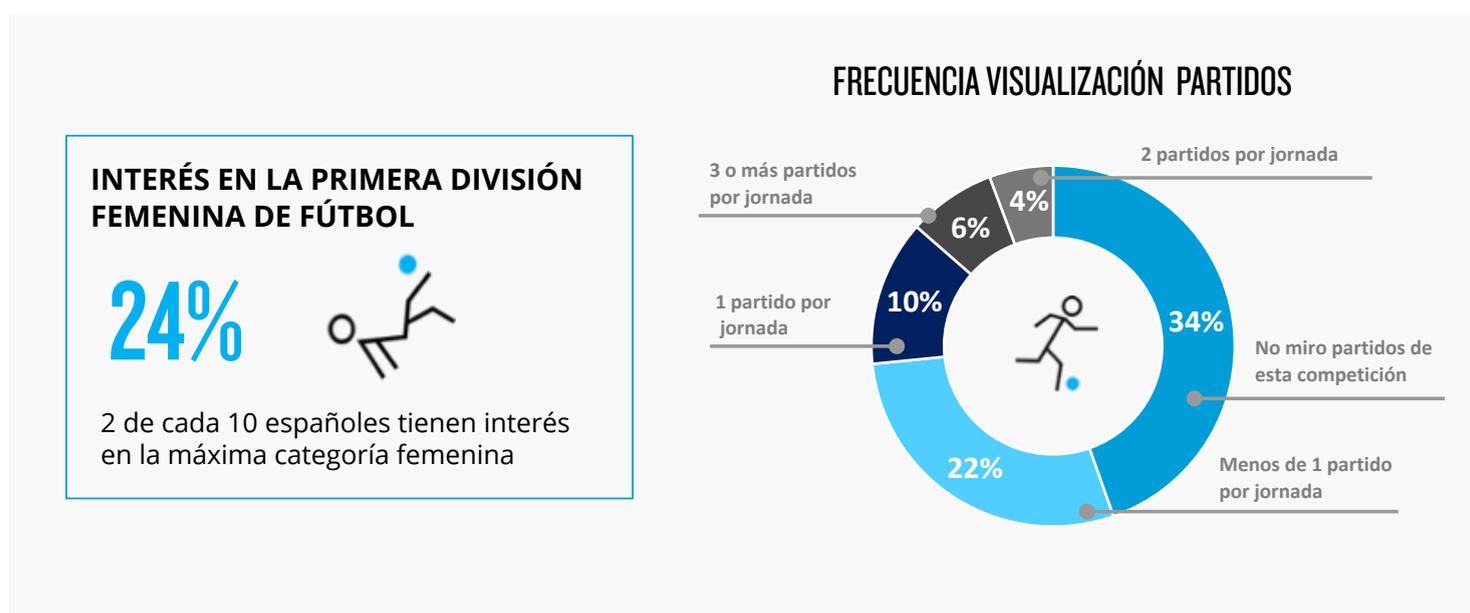
En los últimos años, el auge del fútbol femenino parece imparable; la saturación del fútbol masculino, la búsqueda de nuevos activos y las retransmisiones en TV han sido unas importantes palancas para su crecimiento y desarrollo. Otra muestra de esta expansión del fútbol femenino es el número de federadas; según datos del Consejo Superior de Deportes, en el año 2017 se alcanzaron las 60.000 licencias, un 36% superior al año anterior y un 103% en la última década.

Esta tendencia no ha pasado inadvertida por los equipos; actualmente el 74% de los clubes de LaLiga Santander y LaLiga123 tienen división femenina, una cifra que probablemente siga aumentando en los próximos años.

Las retransmisiones en directo de los partidos, han contribuido a una mejora sustancial de la visibilidad y el interés por este deporte, llegando a valores de audiencia muy relevantes y situándose por delante de competiciones como el baloncesto o el balonmano.



Aproximadamente 7 de cada 10 españoles ha visto algún partido de fútbol femenino en TV en el último año y casi un cuarto ha visualizado como mínimo un partido por jornada. No cabe duda que los datos reflejan una trayectoria ascendente.



Fuente: Sponsorlink2018 de Nielsen Sports

2



BALONCESTO

El baloncesto es el tercer deporte que genera más interés en España, por detrás del fútbol y el tenis. Los últimos años de este deporte han visto como grandes estrellas de nuestro país han continuado su carrera profesional en la NBA, la competición de baloncesto con más adeptos alrededor del globo.

Fernando Martín fue el primer jugador español que debutó en la NBA en 1986 fichando por los Portland Trail Blazers, seguido 15 años después por Pau Gasol que fichó por los Memphis Grizzlies. Desde entonces, el número de españoles jugando en suelo americano no ha dejado de crecer, actualmente hay nueve jugadores disputando la competición y es de esperar que este número siga en aumento en los próximos años.

Hoy en día son casos aislados los deportistas y personajes públicos que no están registrados en alguna red social. De hecho, la mayor parte de ellos cuenta con presencia en varias plataformas, donde publican su día a día además de realizar posts patrocinados por distintas marcas.

Los principales jugadores españoles en la NBA acumulan más de 3 millones de followers en Instagram con una media de aproximadamente 107.000 interacciones mensuales.

	CUENTA	SEGUIDORES	INCREMENTO	% INCREMENTO
	Pau Gasol	1,35M	+32,4K	2,50%
	Serge Ibaka	703,4K	+84,3K	13,6%
	Ricky Rubio	504,5K	+126,2K	33,3%
	Marc Gasol	272,3K	+16,5K	6,5%
	Willy Hernangómez	270,2K	+877	0,3%
	Nikola Mirotic	263,7K	-6,7K	-2,5%
	Alex Abrines	152,6K	+29,4K	28,8%
	J.M. Calderón	94,3K	+66,2K	236,1%
	Juancho Hernangómez	65,8K	+9,3K	16,4%



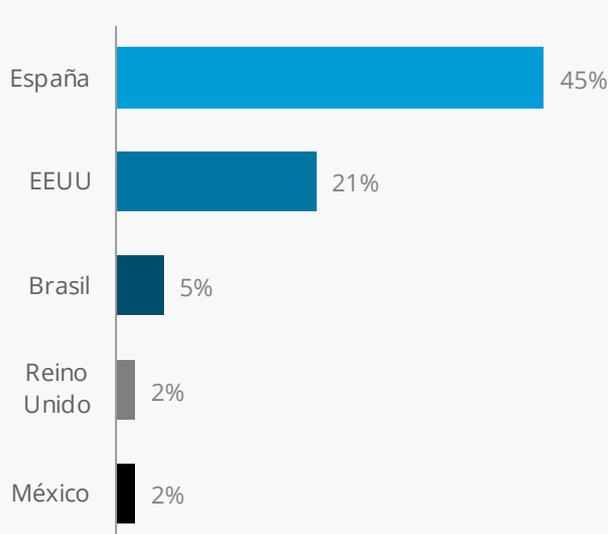
Datos: Noviembre 2017 – Noviembre 2018

3,68
MILLONES DE FOLLOWERS
EN INSTAGRAM

106.800
INTERACCIONES
MENSUALES DE MEDIA

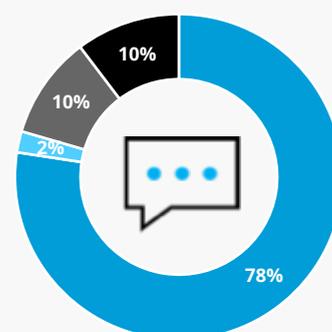
PAU GASOL, EL JUGADOR ESPAÑOL EN LA NBA QUE MÁS SEGUIDORES TIENE EN INSTAGRAM

Aproximadamente el 70% de los seguidores del jugador proceden de España o Estados Unidos y son mayoritariamente hombres.



70% **30%**

- Gente real
- Influencers*
- Seguidores de masas**
- Cuentas sospechosas***



*Cuentas con más de >5.000 seguidores

**Cuentas de negocios o páginas públicas que siguen a un elevado número de cuentas

***Cuentas con pocos seguidores y escasa actividad

3

TENIS

A finales de los años 50, el tenis español empezó a despuntar gracias a los logros de Manuel Santana y Andrés Gimeno y, desde entonces, numerosos tenistas españoles han ocupado los primeros sitios en los rankings mundiales.

Actualmente, grandes figuras del tenis como Garbiñe Muguruza o Rafa Nadal, siguen alimentando la pasión por este deporte en nuestro país, convirtiendo el tenis en uno de los deportes más arraigados entre la población no solo a nivel de práctica sino también de interés.

Según el último estudio Sponsorlink de Nielsen Sports, la mitad de la población española muestra interés por este deporte y aproximadamente 1 de cada 10 lo practica de forma habitual.

La práctica del tenis sigue siendo una actividad más marcadamente masculina y de igual forma ocurre con el interés generado; aproximadamente 6 de cada 10 hombres dicen estar interesados en tenis, mientras que esta cifra se reduce a 5 de cada 10 en las mujeres.



Más de la mitad de la población dice tener interés en el tenis.

PRACTICA TENIS



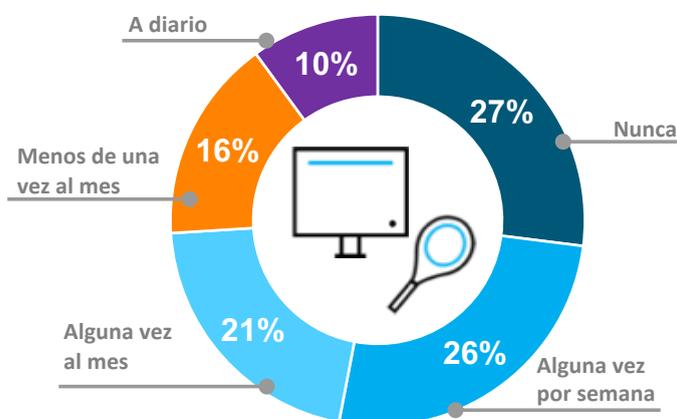
PRÁCTICA DEL TENIS POR GÉNERO



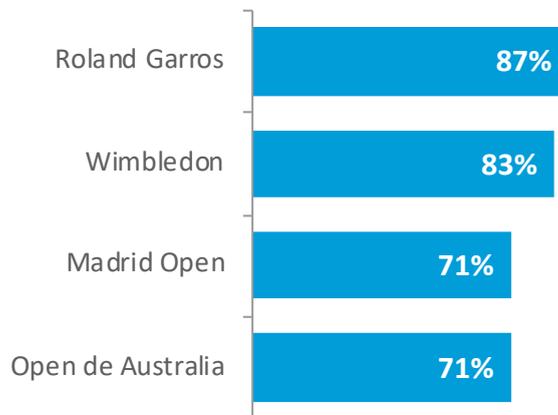
Fuente: Sponsorlink2018 de Nielsen Sports (población que practica algún deporte al menos una vez por semana)

Más de la mitad de los interesados afirman informarse al menos una vez al mes sobre tenis y los eventos que más interés suscitan entre los aficionados a este deporte son el Roland Garros y Wimbledon, seguidos por el Open de Australia y el Madrid Open.

¿CON QUÉ FRECUENCIA TE INFORMAS SOBRE TENIS EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN?



INTERÉS EN LOS PRINCIPALES EVENTOS



¿CÓMO SIGUEN EL TENIS SUS AFICIONADOS?

75% Mira el tenis por televisión

40% Habla sobre tenis con familiares y amigos

27% Lee acerca de tenis online (artículos en diarios online, webs, blogs...)

Fuente: Sponsorlink2018 de Nielsen Sports (top2 interesados en tenis)

4

FÓRMULA 1

Desde 1951, han sido 15 los pilotos españoles que han participado en algún Gran Premio de Fórmula 1. Los primeros fueron Francisco Godia y Juan Jover Sañés en el Gran Premio de Suiza y el Gran Premio de España respectivamente. Desde entonces y hasta la actualidad, únicamente tres pilotos españoles han logrado subir al podio: Alfonso Portago, Pedro Martínez de la Rosa y Fernando Alonso, quien tras 17 años en el paddock, ha decidido retirarse de la Fórmula 1.

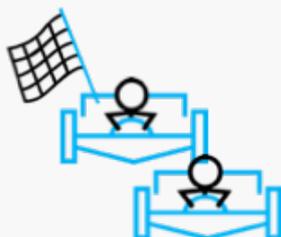
Este último ha sido sin duda el piloto español que ha marcado un antes y un después en la historia de este deporte en España, contribuyendo a incrementar el interés en la Fórmula 1 en nuestro país, dejando un legado histórico a nivel nacional en la categoría reina de la automoción.

Tras el adiós de Alonso se abre una nueva etapa en esta competición y habrá que ver la dirección que tomará la Fórmula 1 en nuestro país a partir de la temporada que viene.

Aproximadamente la mitad de la población española afirma tener interés en la Fórmula 1, un dato que la sitúa en las primeras posiciones del ranking de los deportes que generan más interés. Ahora que el piloto asturiano ha decidido dejar la competición, se abre un nuevo horizonte y habrá que ver el rumbo que tomará este deporte en España.

EQUIPO FAVORITO

- #1 Ferrari 29%
- #2 McLaren 15%
- #3 Mercedes 15%
- #4 Renault 6%



PILOTOS FAVORITOS

- #1 Fernando Alonso 55%
- #2 Lewis Hamilton 10%
- #3 Carlos Sainz Jr 8%
- #4 Sebastian Vettel 7%

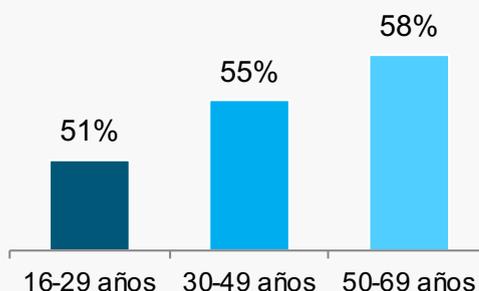
Como cabe esperar, Fernando Alonso es el piloto preferido entre los interesados en Fórmula 1 en España. No se aprecian diferencias significativas por género mientras que, a mayor edad, mayor número de seguidores del piloto asturiano.

PERFIL DE FANS POR GÉNERO

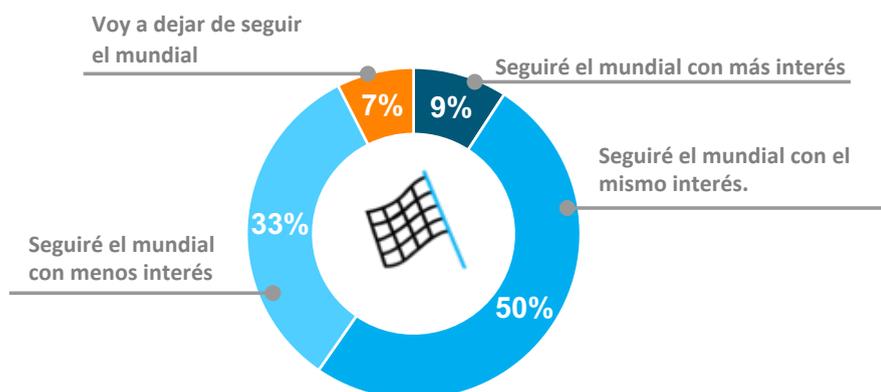


Entre los interesados en Fórmula1, el 56% de los hombres menciona al piloto asturiano como su preferido, tan sólo 2 puntos por encima que en el caso de las mujeres.

PERFIL DE FANS POR EDAD



La temporada que viene, Fernando Alonso ya no competirá en el mundial de Fórmula 1. ¿Cómo afectará este hecho a tu interés por seguir la F1 la próxima temporada?



Aproximadamente el 40% de los interesados en Fórmula1 afirma que, tras la retirada del piloto asturiano, no seguirá viendo la competición o la verá con menos interés.

Fuente: Sponsorlink2018 de Nielsen Sports (top3 interesados en F1)

5



MOTOCICLISMO

El historial del motociclismo en España empezó de la mano de grandes pilotos como Ángel Nieto o Álex Crivillé, que empezaron a marcar la senda de este deporte en el país y fueron los precursores de las nuevas generaciones que hoy compiten en la máxima categoría del motociclismo.

Desde hace varios años, la parrilla de MotoGP cuenta con una fuerte presencia de pilotos españoles. Sin ir más lejos, la temporada anterior, 9 de los 24 pilotos de MotoGP eran de nuestro país, es decir, aproximadamente un 38%.

Pero sin duda, los últimos años del motociclismo han tenido como claro protagonista a Marc Márquez, que desde su debut en la máxima categoría y posterior victoria con apenas 20 años, sigue añadiendo triunfos a su trayectoria, el último este año, donde ha vuelto a proclamarse campeón del mundial de MotoGP.

Aproximadamente 6 de cada 10 interesados en MotoGP en España nombra a Márquez como su piloto preferido, seguido , de lejos, de Valentino Rossi (13%) y Dani Pedrosa (11%).

PILOTOS FAVORITOS

- #1 **MARC MÁRQUEZ**
- #2 **VALENTINO ROSSI**
- #3 **DANI PEDROSA**
- #4 **JORGE LORENZO**

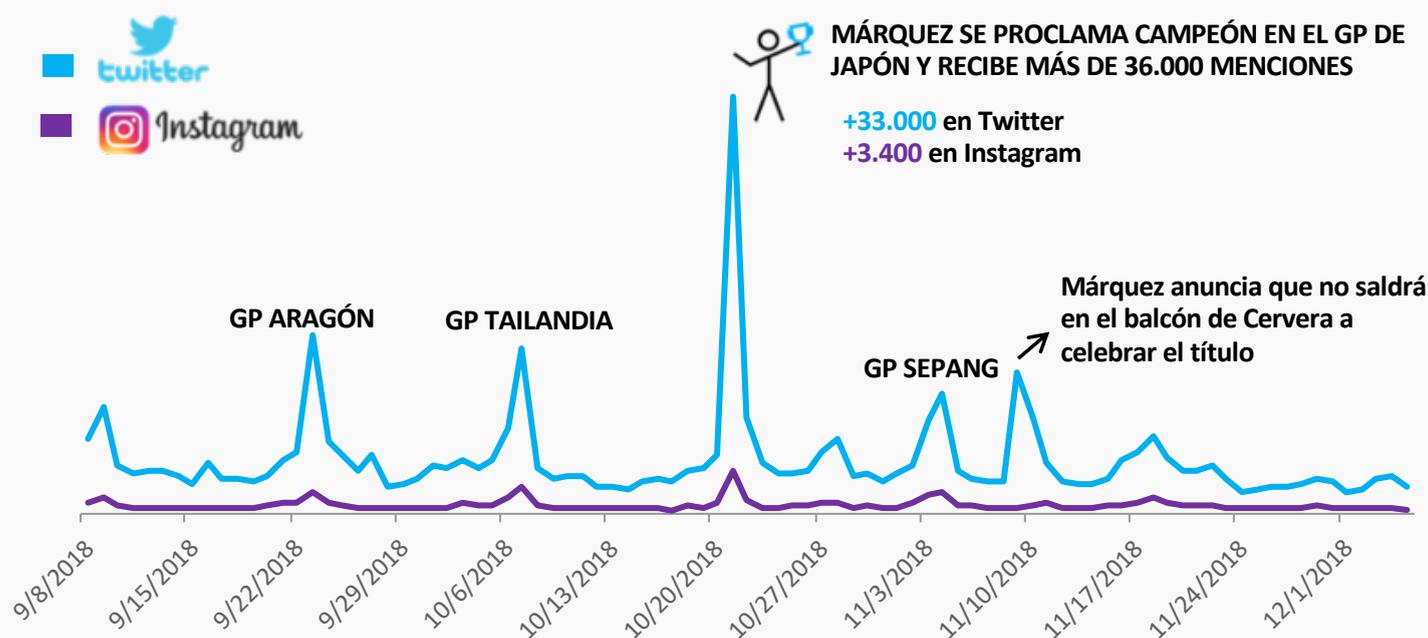
PERFIL DE FANS DE MARC MÁRQUEZ



Entre los interesados en MotoGP, el 59% de los hombres menciona a Márquez como su piloto preferido. En el caso de las mujeres esta cifra baja 6 puntos.

El 21 de octubre en el GP de Japón, Marc Márquez se proclama campeón del Mundo de MotoGP y las redes sociales se hacen eco de ello.

MENCIONES DE MARC MÁRQUEZ ENTRE LOS MESES DE OCTUBRE A NOVIEMBRE 2018



Menciones analizadas: Marc Márquez, Márquez y @marcmárquez93

- #1 **REPSOL**
- #2 **MOVISTAR**
- #3 **RED BULL**

Repsol, Movistar y RedBull encabezan el ranking de marcas que se recuerdan como patrocinadoras de MotoGP.

Fuente: Sponsorlink2018 de Nielsen Sports (top 3 interesados en MotoGP)

6

CICLISMO

El ciclismo es uno de los deportes más practicados entre la población española y se sitúa como cuarto deporte con más adeptos por detrás del fitness, el running y la natación. A pesar de ser un deporte marcadamente masculino, cada vez más mujeres se unen a esta práctica deportiva; según el último estudio Sponsorlink de Nielsen Sports, 3 de cada 10 ciclistas son mujeres, una cifra que probablemente vaya en aumento los próximos años.

Siguiendo la senda de otros deportes, los equipos femeninos también han empezado a hacerse un hueco en el mundo del ciclismo y, equipos históricos como el Movistar Team, ya cuentan con un equipo de mujeres. Además, a diferencia de lo que ocurre en otros deportes, tanto el equipo masculino como el femenino cuentan con los mismos patrocinadores.

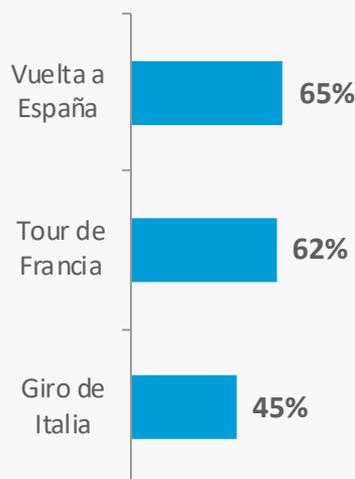
A pesar de sufrir una ligera caída, la práctica del ciclismo en España se ha visto prácticamente inalterada en los últimos años.

Aproximadamente 2 de cada 10 españoles dice practicar ciclismo.

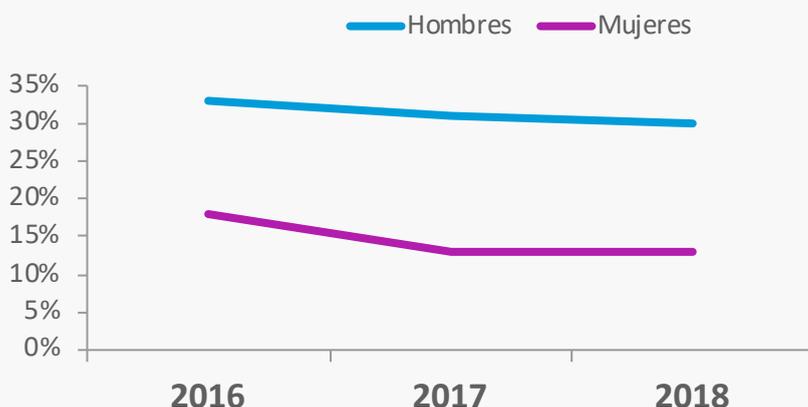


Fuente: Sponsorlink2018 de Nielsen Sports (población que practica algún deporte al menos una vez por semana)

Sobre el total de interesados en ciclismo, la Vuelta a España es el evento que más interés genera seguido del Tour y el Giro.



La práctica del ciclismo por géneros se mantiene casi invariable a lo largo de los últimos 3 años, actualmente 3 de cada 10 hombres dice practicar ciclismo, mientras que en el caso de las mujeres es 1 de cada 10.



MARCAS MÁS RECORDADAS COMO PATROCINADORAS DE CICLISMO EN ESPAÑA ENTRE LOS INTERESADOS EN CICLISMO

#1 MOVISTAR

#2 CARREFOUR

#3 COFIDIS

Este año 2018 ha sido el debut del equipo femenino del Movistar Team que con tan sólo un año de vida ya puede presumir de haber realizado una primera temporada excelente:



15 VICTORIAS



38 PODIOS



+500 MENCIONES EN TWITTER EN 2018

#mujeresmovistarmolan y Movistar Team Femenino

ABOUT NIELSEN

Nielsen Holdings plc (NYSE: NLSN) is a global performance management company that provides a comprehensive understanding of what consumers watch and buy. Nielsen's Watch segment provides media and advertising clients with Nielsen Total Audience measurement services for all devices on which content — video, audio and text — is consumed. The Buy segment offers consumer packaged goods manufacturers and retailers the industry's only global view of retail performance measurement. By integrating information from its Watch and Buy segments and other data sources, Nielsen also provides its clients with analytics that help improve performance. Nielsen, an S&P 500 company, has operations in over 100 countries, covering more than 90% of the world's population. For more information, visit www.nielsen.com.