

尼尔森：中国金融市场三大趋势解读

互联网金融、支付数字化与人口老龄化下金融行业的挑战与机遇

近日，尼尔森正式发布《中国金融综合追踪研究报告》，指出互联网金融、支付数字化和人口老龄化是当下中国金融行业最值得关注的三大趋势。

基于对中国 20 个城市超过 17000 个样本的调研，该报告旨在追踪市场变化、分析行业热点并提供尼尔森对金融行业的深刻洞察。尼尔森是全球首屈一指提供资讯与洞察的公司，专注于“消费者所看”与“消费者所买”的资讯洞察。

客户体验至上：互联网金融的精髓

互联网金融无疑是目前金融行业和互联网行业都最热的词汇之一，在技术与思维方式的不断创新和碰撞之中，企业面前展现出了更多的机会和挑战，消费者面前也展现出了更多的选择。

自从 2013 年 6 月阿里巴巴集团推出“余额宝”以来，互联网理财产品层出不穷。随着 2014 年余额宝收益率的持续下降，客户数量反而不断上升，截至 2014 年第三季度，余额宝用户已经突破 1.49 亿。尼尔森调查发现，目前在大城市互联网网民中，互联网理财产品（包括网络融资平台如 P2P、余额宝、微信理财通等）综合渗透率已经高达 45%。

为了解余额宝的快速发展之谜，尼尔森在调查中让消费者余额宝和银行理财产品做了比较，发现消费者对余额宝收益率的预期普遍低于银行理财产品，网购方便、起购点低、流动性好都是消费者青睐互联网理财产品的主要原因。此外，四成的余额宝用户称他们平均每天查看收益，超过八成的用户至少每周查看一次收益。有的用户说“虽然收益不多，但看到今天的收益赚到一顿午饭就非常高兴”，这句话生动的体现出了互联网理财带给消费者更好的投资理财体验。

流动性与便利性是互联网理财的优势

Fluidity and Convenience are the Advantages of Internet Financing



流动性
Fluidity
55%



资金安全
Safety
47%



方便网购
Convenient online purchase
47%



习惯传统的理财方式
Be used to traditional
financial products
22%



资金起点低
Low thresholds
41%



收益不稳定
Unstable profit
19%



清楚知道每天的收益
Aware of the profit every day
38%



对机构缺乏信任
Lack of trust
19%

随着移动互联网的普及，微信已经成为中国最为普及的通讯应用之一。调查中，超过半数的受访者表示愿意尝试通过微信管理银行账户的创新概念，其中缴费充值（56%）、转账汇款（56%）、账

单明细查询（47%）、客服咨询（46%）和信用卡还款提醒（43%）是消费者最希望通过微信实现的账户管理功能。

尼尔森认为，互联网金融对传统银行业的挑战并非源于技术，而是源于以客户体验为中心进行产品与服务创新的思维方式。互联网金融的特点可以总结为四个关键词：过程社交化、收益透明化、服务个性化和界面人性化。“如何积极利用互联网新技术和新渠道，努力提升用户体验、将繁琐的手续及查询化繁为简，是值得金融行业长期探索改进的课题，也是传统银行在移动互联网时代继续赢得不断变化的消费者的关键，” 尼尔森中国副总裁于海霞指出。

从量化竞争转为质化竞争：数字化支付趋势下的信用卡发展之路

尼尔森调查显示，在调查所覆盖的 20 城市网民中，94%的受访者曾经使用过在线支付平台。最近几年，数字支付的产品创新越来越多，扫描二维码、声波支付、手机嘀付... 消费者在支付方面有了越来越多的选择，便利的数字化支付得到了消费者越来越多的青睐。

作为最重要的支付方式之一，中国信用卡发卡量从 2008 年的 1.42 亿，增加到 2013 年的 3.91 亿；但信用卡年增长率由 2008 年的 58%下降至 2013 年的 18%，并呈现出逐年下降的趋势。尼尔森调研显示，目前信用卡持卡人平均拥有 2.3 张信用卡，信用卡发卡量虽然在未来仍然有空间，但空间将越来越有限。与此同时，信用卡与第三方支付的竞争，以及信用卡之间对于高价值客户的竞争和对于主卡率的竞争将愈演愈烈，信用卡竞争的焦点将从数量的竞争转化为质量的竞争。

信用卡竞争将从数量转化为质量

CREDIT CARD COMPETITION TRANSFORM FROM QUANTITY TO QUALITY



“迅速发展的支付数字化趋势和创新给信用卡行业带来了挑战与压力，然而归本溯源，得客户者得天下。数字化支付产生的大数据，为信用卡金融行业提供了研究市场细分、促进信用卡与银行理财产品交叉销售的机会”，于海霞说道。“更多关注消费者的需求，努力带给消费者更安全、便捷、友好的支付体验，是支付行业在数字化趋势中弄潮的关键”。

快速崛起中的老龄金融市场：老龄人群的价值重估

2014 年，中国 60 岁以上的老年人口占人口总数的 14.4%。根据联合国的预测，2050 年中国 60 岁以上老年人比例将达到 32.8%，总数高达 5.42 亿。我们正站在中国人口老龄化加速发展趋势的起点上，未来 10 到 20 年，中国人口老龄化的发展将以历史上从未有过的速度展现在我们面前，并对包括金融行业在内的各行各业产生深远影响。

尼尔森的调研发现，中国老年人人群实际上处于不断的变化之中，老年人退休前所处的时代背景和消费习惯直接影响了他们进入老年后的消费能力和投资理财观点。尼尔森《2014 中国金融市场综合追踪报告》发现，在 20 城市受访的 55 岁以上老年人中，70%以上有投资理财产品，半数老年人拥有人身保险，45%持有信用卡，约五分之一的老年人有银行贵宾帐户，近三成老年人会使用微信与人交流。我们相信，随着时间的推移，老年人的消费能力和投资理财观念将继续向着积极的方向发展。

老年人的消费习惯和购买力在不断变迁之中

AGING CONSUMER'S PROFILE AND HABITS ARE CHANGING



目前，中国金融业对老年人市场的潜力普遍重视程度不够，对中国未来高速发展的老龄化进程准备不足。于海霞指出老年人金融市场不论从数量上还是质量上看，都呈现出不断变化和升级中蓝海市场的特点。“金融业需要未雨绸缪提早布局，深入研究不同年龄层老年人的细分市场特点，分析老年金融需求并通过产品和服务创新真正为老年人提供有针对性的综合金融解决方案。谁能在老年人群中率先建立起品牌忠诚和顾问式的合作关系，谁就能赢得未来中国这块最重要的金融市场，”于海霞补充道。

关于《2014年中国金融综合追踪研究报告》


《2014年中国金融综合追踪研究报告》是尼尔森自主发起的综合研究报告，也是中国第一份以消费者为视角通过大样本对金融行业发展趋势和热点，以及各金融企业在消费者中表现进行评估，旨在成为一份中国金融行业高管最具参考价值的手册。欲了解报告详情，请联系孟研：Tel:(021) 2326 9411，E-mail: Knight.Meng@nielsen.com

关于尼尔森

尼尔森公司（纽约证券交易所股票代码：NLSN）是全球首屈一指的资讯和监测公司，提供全球领先市场营销和消费者咨询，电视和其他媒体监测，在线研究和移动媒体监测。尼尔森业务覆盖约 100 个国家和地区，总部位于美国纽约和荷兰。如需详情，请登录尼尔森全球网站：

www.nielsen.com。

了解最新市场洞察，请关注：

 尼尔森官方微博账号：[尼尔森市场研究](#)

 尼尔森官方微信平台：

