

NIELSEN SPORTS

VOLLEY & BASKET

LUGLIO 2019

PALLA... VOLO O CANESTRO?

La popolazione italiana, storicamente legata al tifo calcistico, mostra un notevole interesse nei confronti di altre discipline sportive, almeno per quanto riguarda l'audience degli eventi sportivi.

Ben il 63% della popolazione compresa tra i 16 e i 69 anni si dichiara interessata al Volley, rendendolo il secondo sport più interessante per gli italiani, ovviamente dopo il calcio. Seguono nuoto, atletica, motociclismo, tennis, sport invernali e, con un buon 54% di interessati, il Basket.

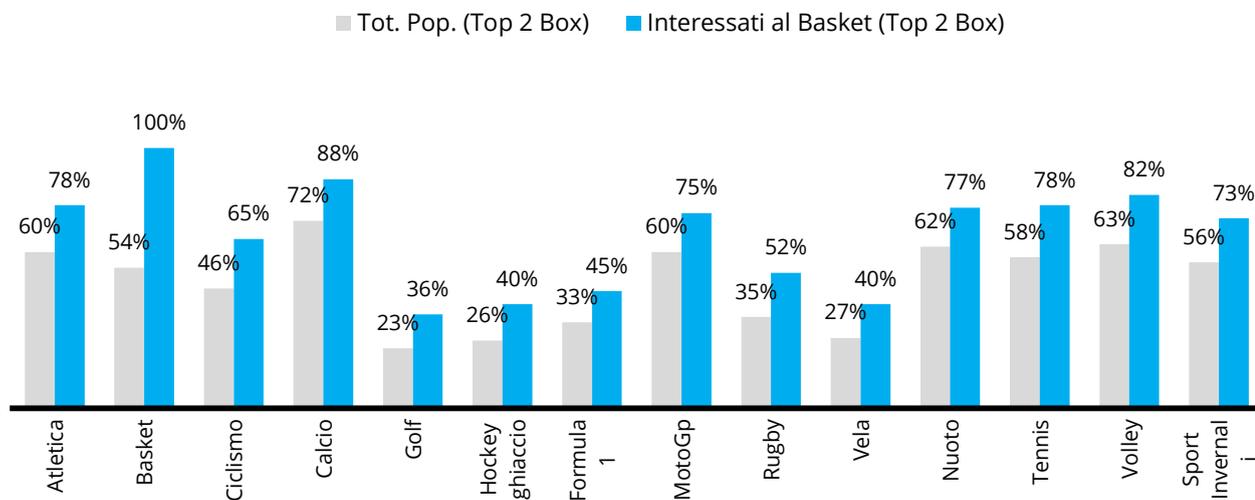
Su Volley e Basket si concentra l'ultimo studio di Nielsen Sports, che approfondisce le differenze tra le due discipline in termini di audience.





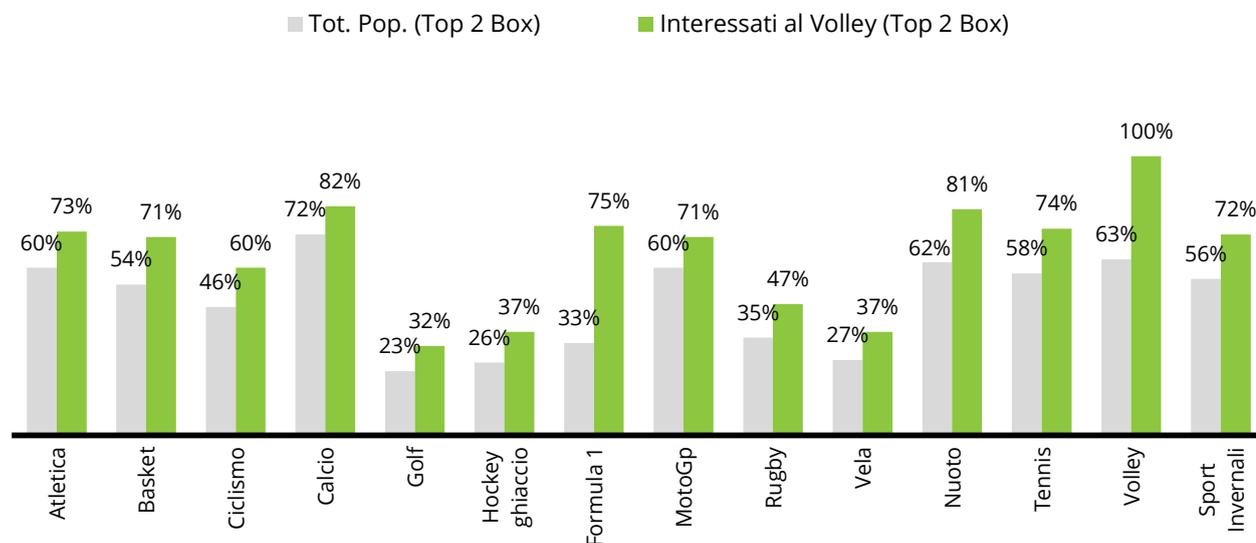
BASKET INTERESSE

Nella popolazione italiana l'interesse (*Top 2 Box: Molto interessati e Interessati*) per il Basket raggiunge il 54%. L'88% degli appassionati di Basket è interessato anche al calcio.



VOLLEY INTERESSE

Nella popolazione italiana l'interesse (*Top 2 Box: Molto interessati e Interessati*) per il Volley raggiunge il 63%. L'82% degli appassionati di Volley è interessato anche al calcio.



Fonte: Ricerca Nielsen Sports, Maggio 2019, CAWI 1500 casi 16 - 69

PROFILO SOCIODEMOGRAFICO

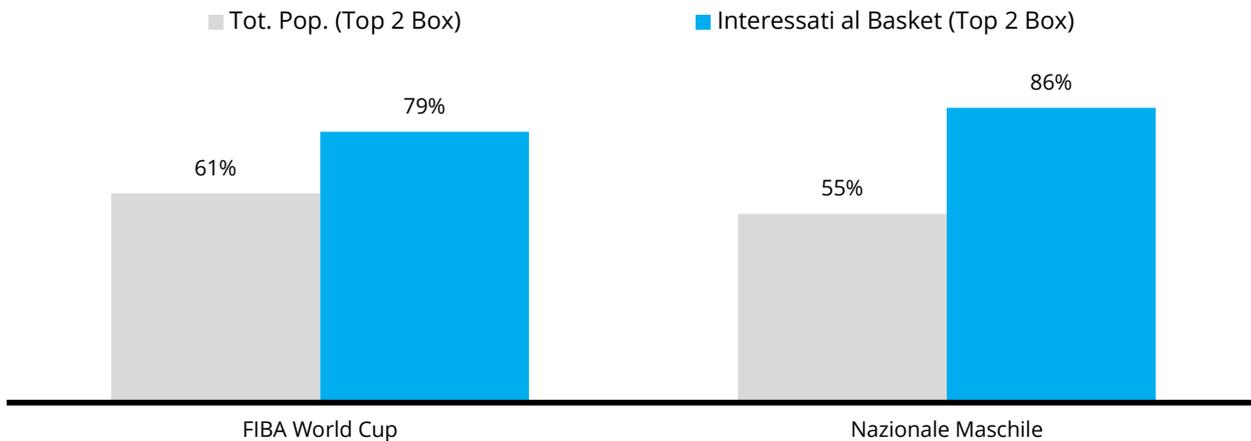
Tra gli interessati al Volley (top 2 box) in Italia entra in gioco la componente femminile che risulta più accentuata rispetto agli interessati al Basket (48% donne per il Volley contro 38% per il Basket). Entrambi i target appartengono principalmente alla fascia di età compresa tra i 30 e 49 anni e rivelano livello di istruzione e fascia di reddito di appartenenza piuttosto elevati e superiori alla popolazione italiana in generale.

	TOT. POPOL. (TOP-2-BOX)	INTERESSATI AL BASKET (TOP-2-BOX)	INTERESSATI AL VOLLEY (TOP-2-BOX)
 GENERE	Uomini	50%	52%
	Donne	50%	48%
 ETÀ	16-29 Anni	21%	17%
	30-49 Anni	40%	46%
	50-69 Anni	39%	37%
 TITOLO STUDIO	Scuola elementare / media	6%	5%
	Scuola superiore / Ist. prof.	51%	48%
	Università / Master / Dottorato	42%	47%
	Nessuna risposta	1%	0%
 REDDITO	Basso	40%	36%
	Medio	31%	34%
	Alto	16%	18%
	Nessuna risposta	13%	12%
 OCCUPAZIONE	Lavoratore autonomo	12%	13%
	Lavoratore dipendente	53%	55%
	Non occupato	23%	21%
	Studente	7%	6%
	Altro/Nessuna risposta	5%	5%

Fonte: Ricerca Nielsen Sports, Maggio 2019, CAWI 1500 casi 16 - 69

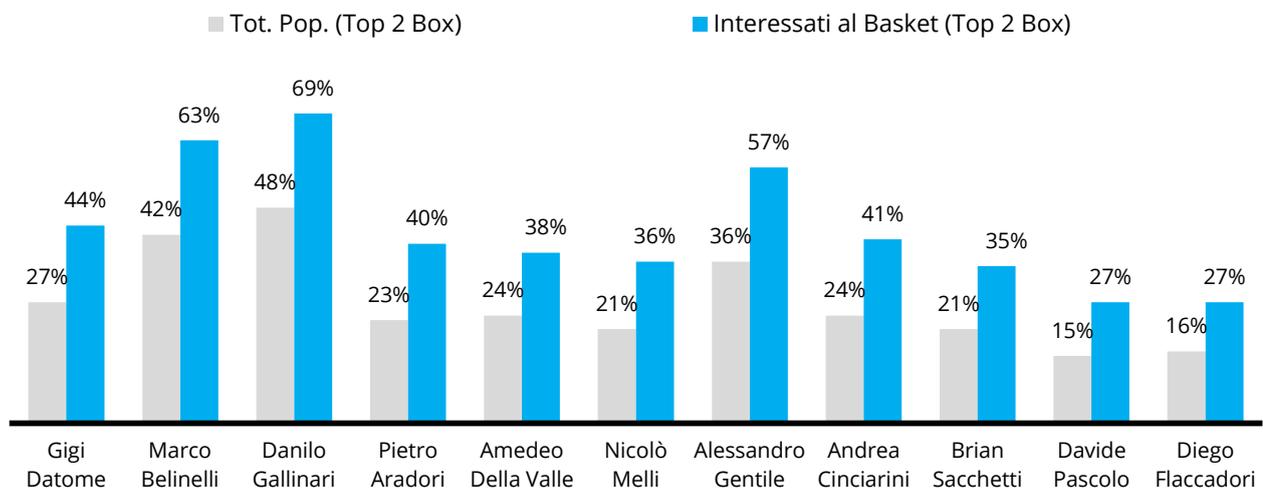
BASKET INTERESSE PER LE COMPETIZIONI

Nella popolazione italiana l'interesse (*Top 2 Box: Molto interessati e Interessati*) per la FIBA World Cup è superiore a quello per la Nazionale Maschile e raggiunge il 61%. Tra gli interessati al Basket, invece, la Nazionale Maschile è preferita con l'86%.



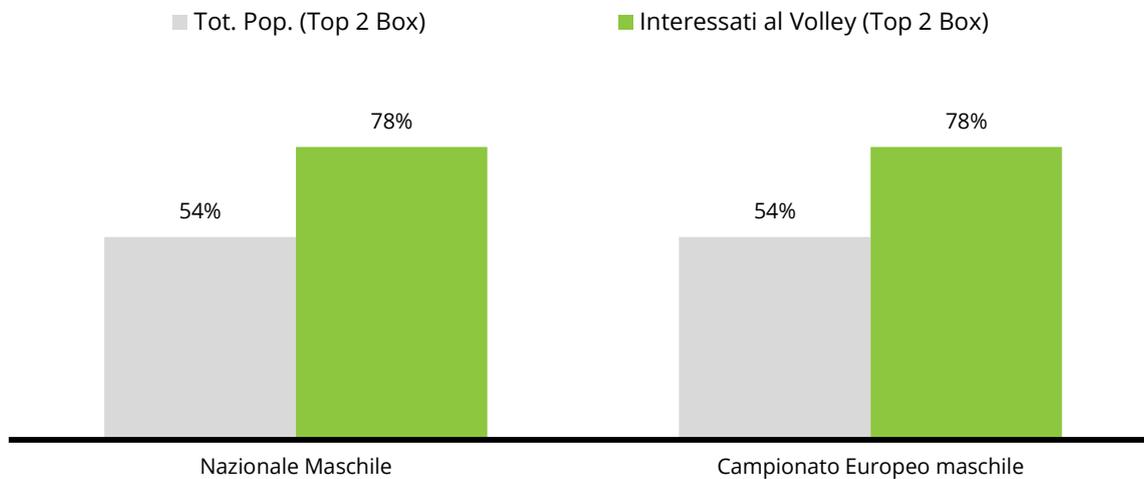
BASKET CONOSCENZA DEI GIOCATORI

Il giocatore più conosciuto è Danilo Gallinari, sia per la popolazione italiana con il 48%, sia per gli appassionati al Basket con il 69%. A seguire Marco Belinelli è il giocatore più conosciuto (42% Tot. Pop.; 63% Interessati al Basket).



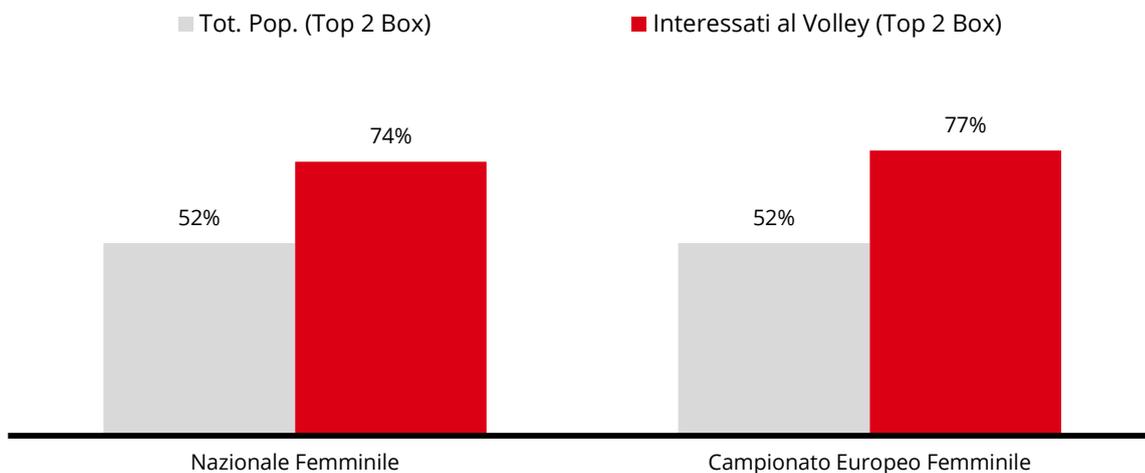
VOLLEY MASCHILE INTERESSE COMPETIZIONI

Negli interessati al Volley l'interesse è pari sia per la Nazionale Maschile che per il Campionato Europeo Maschile con il 78%. Analoga la situazione nella popolazione italiana, dove l'interesse è pari tra le due competizioni con il 54%.



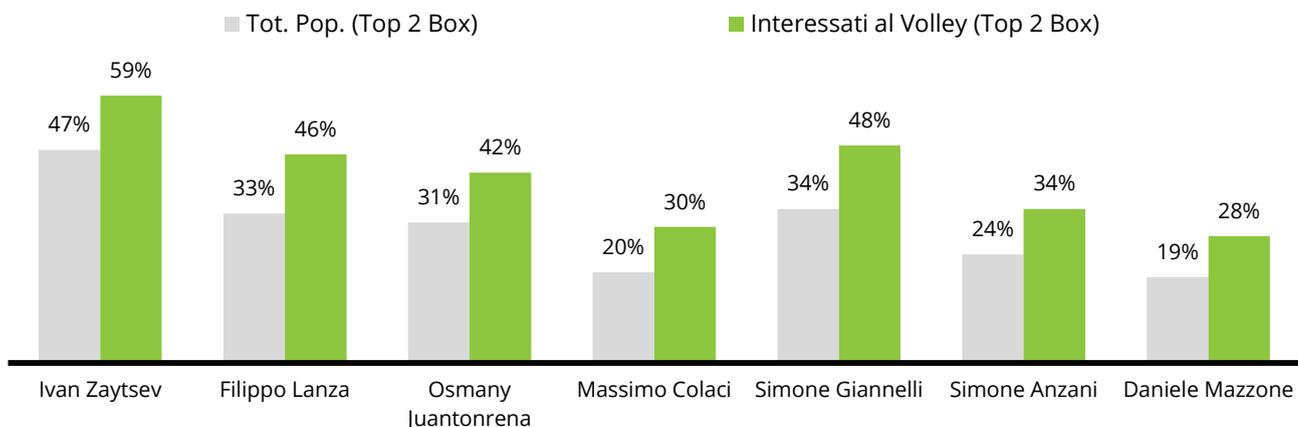
VOLLEY FEMMINILE INTERESSE COMPETIZIONI

Negli interessati al Volley l'interesse al Campionato Europeo Femminile è leggermente superiore a quello per la Nazionale Femminile, con il 77%. Nella popolazione italiana, con il 52%, l'interesse è pari sia per la Nazionale Femminile che per il Campionato Europeo Femminile.



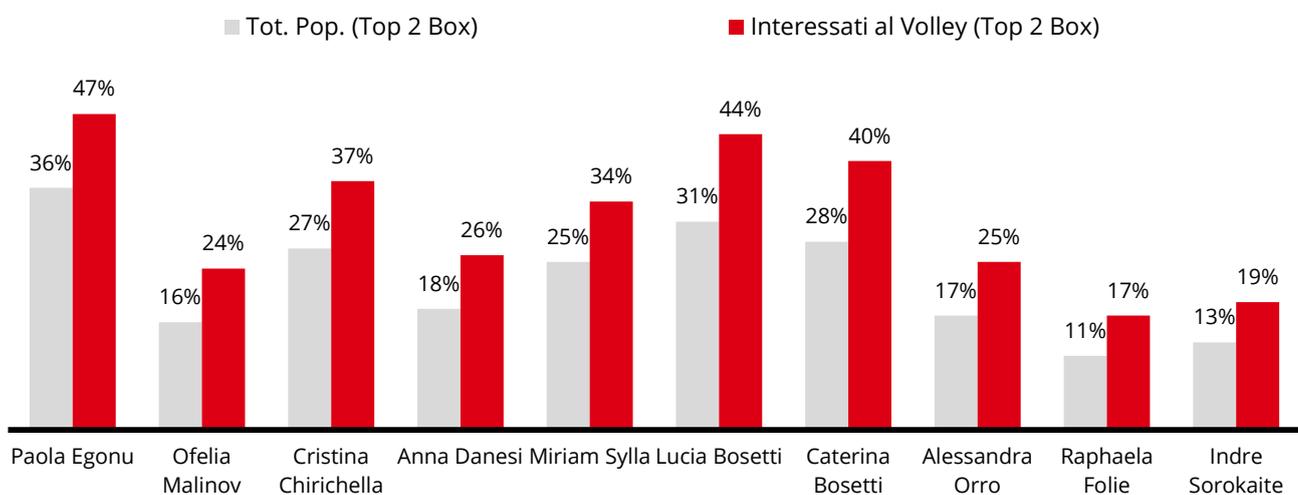
VOLLEY MASCHILE CONOSCENZA DEI GIOCATORI

Negli interessati al Volley il giocatore maschile più conosciuto è Ivan Zaytsev con il 59%. Ivan Zaytsev è il giocatore più conosciuto anche per il totale della popolazione con il 47%. È seguito in entrambi i casi da Simone Giannelli (interessati al Volley 48%; Totale Popolazione 34%).



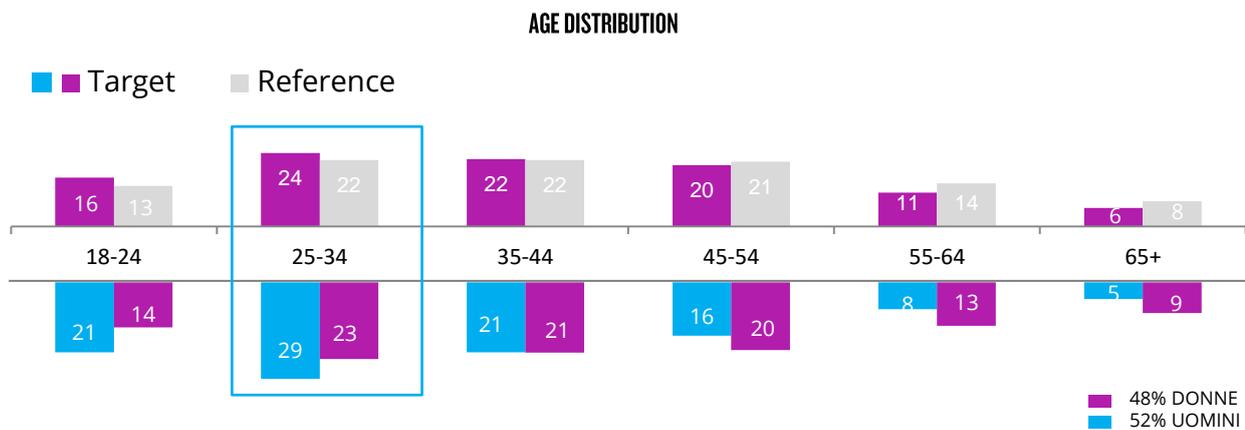
VOLLEY FEMMINILE CONOSCENZA DELLE GIOCATRICI

Negli interessati al Volley la giocatrice più conosciuta è Paola Egonu con il 47%. Paola Egonu è la giocatrice più conosciuta anche per il totale della popolazione con il 36%. È seguita in entrambi i casi da Lucia Bosetti (interessati al Volley 44%; Totale Popolazione 31%).

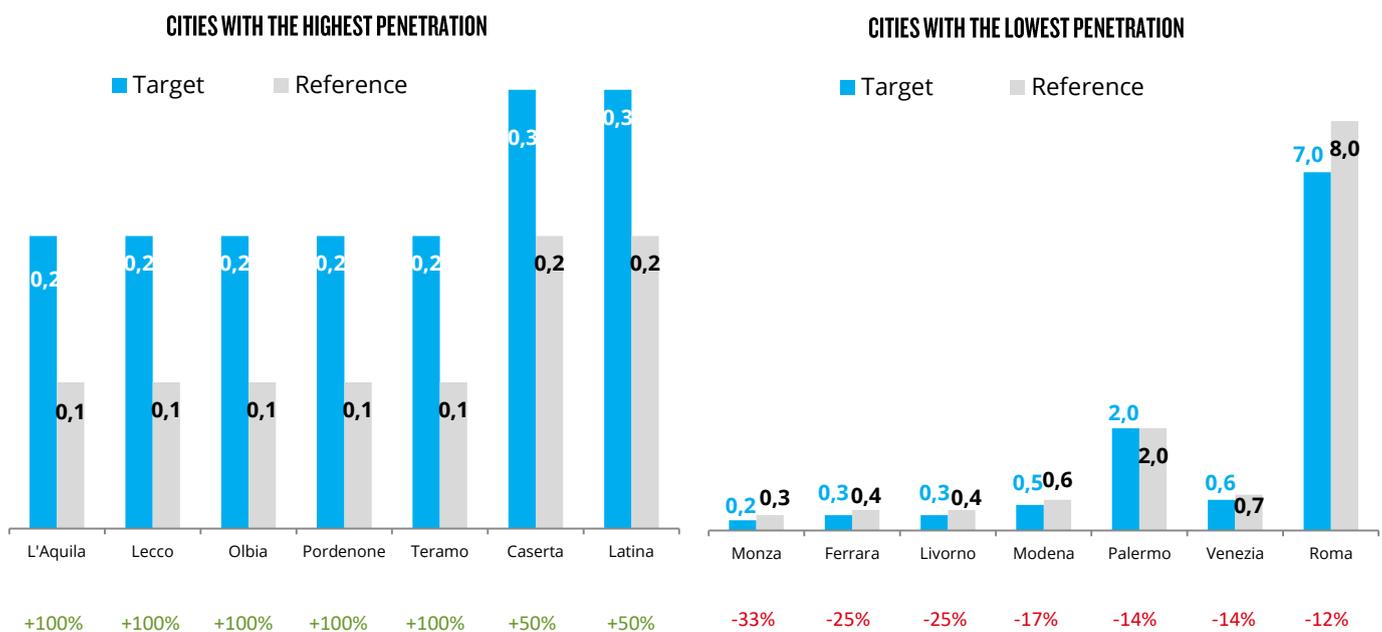


BASKET AUDIENCE DIGITALE

I dati sono riferiti agli utenti attivi nell'ecosistema digitale appartenente a Facebook. Il «reference group» rappresenta la popolazione Italiana su Facebook (circa 33 milioni di users) e il «target group» rappresenta gli interessati al Basket su Facebook (circa 9-10 milioni user attivi). La più elevata penetrazione si registra nella fascia di età 25-34



L'audience del Basket mostra elevata penetrazione tra coloro che vivono in piccole città piuttosto che tra gli abitanti di ampi centri urbani.

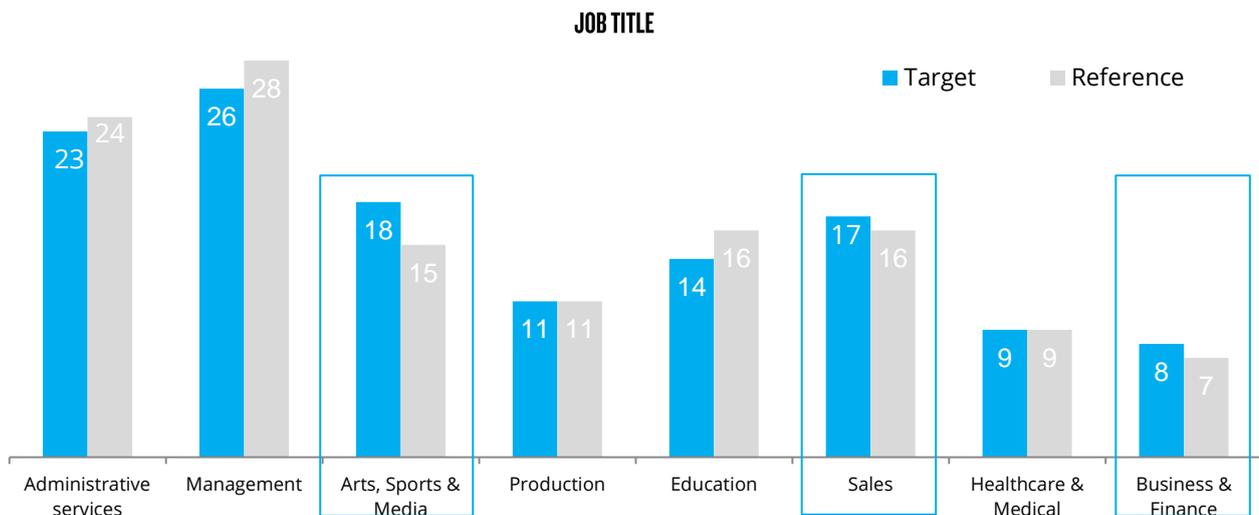


*Affinità rispetto al reference group

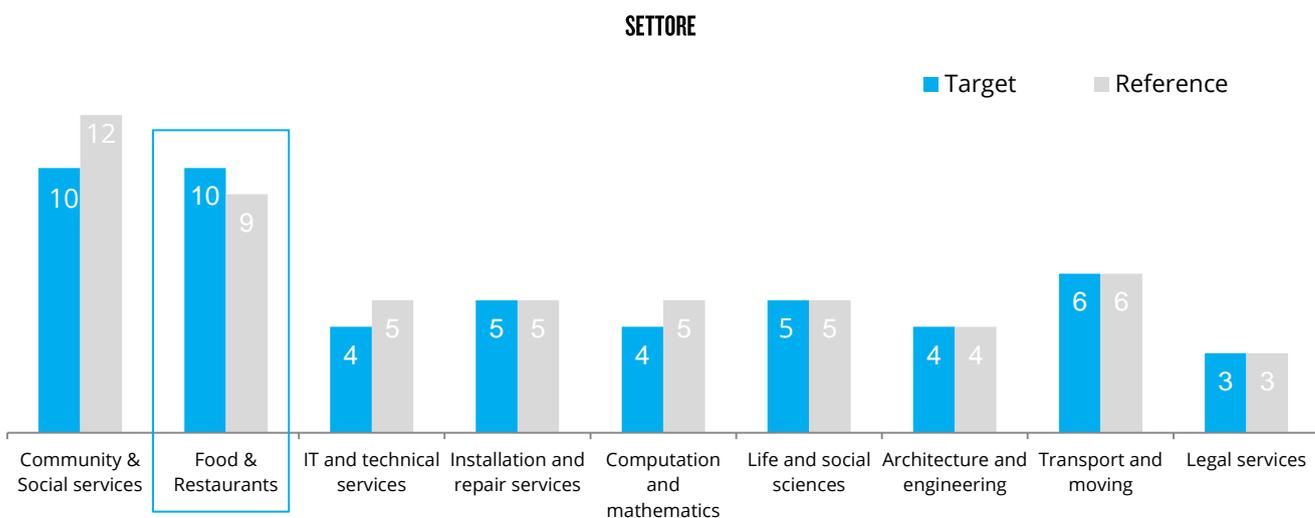
Fonte: elaborazioni Nielsen Sports su dati Facebook Audience Insights, Luglio 2019

BASKET AUDIENCE DIGITALE

L'audience digitale degli interessati al Basket che lavora nei seguenti settori: Arte, Sport, Media, Sales, Business & Finance e Food & Restaurants mostra una penetrazione maggiore rispetto al pubblico di riferimento.



Gli interessati al Basket lavorano maggiormente nei Servizi Amministrativi e nel Management.



Fonte: elaborazioni Nielsen Sports su dati Facebook Audience Insights, Luglio 2019

VOLLEY AUDIENCE DIGITALE

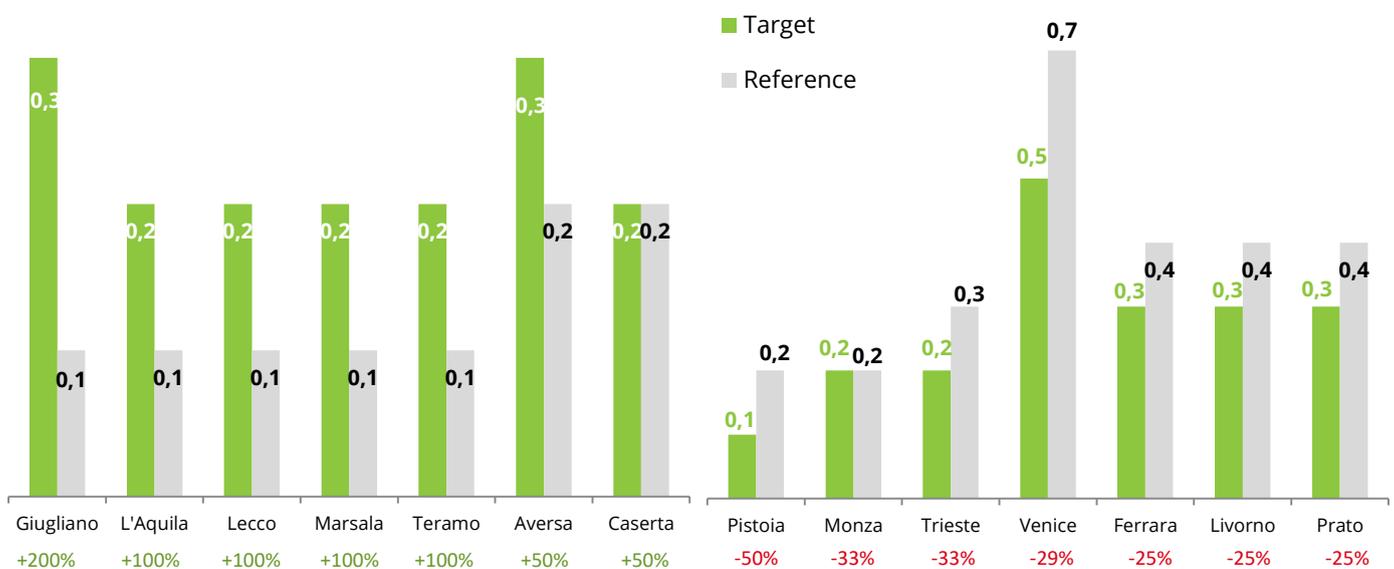
I dati sono riferiti agli utenti attivi nell'ecosistema digitale appartenente a Facebook. Il «reference group» rappresenta la popolazione Italiana su Facebook (circa 33 milioni di users) e il «target group» rappresenta gli interessati al Volley su Facebook (circa 7-8 milioni user attivi).



L'audience del Volley mostra elevata penetrazione tra coloro che vivono in piccole città piuttosto che tra gli abitanti di ampi centri urbani.

CITIES WITH THE HIGHEST PENETRATION

CITIES WITH THE LOWEST PENETRATION



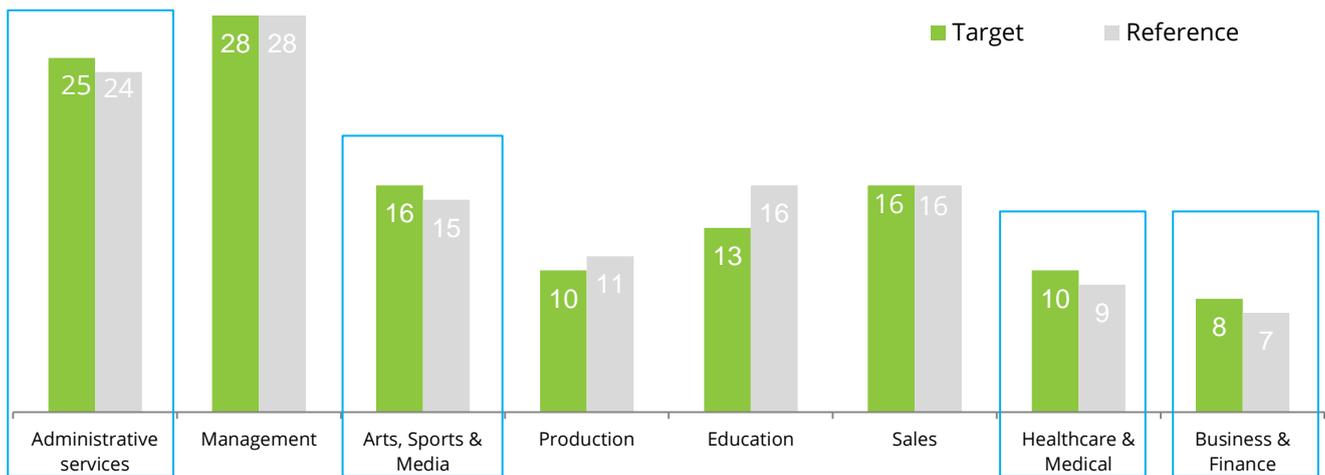
*Affinità rispetto al reference group

Fonte: elaborazioni Nielsen Sports su dati Facebook Audience Insights, Luglio 2019

VOLLEY AUDIENCE DIGITALE

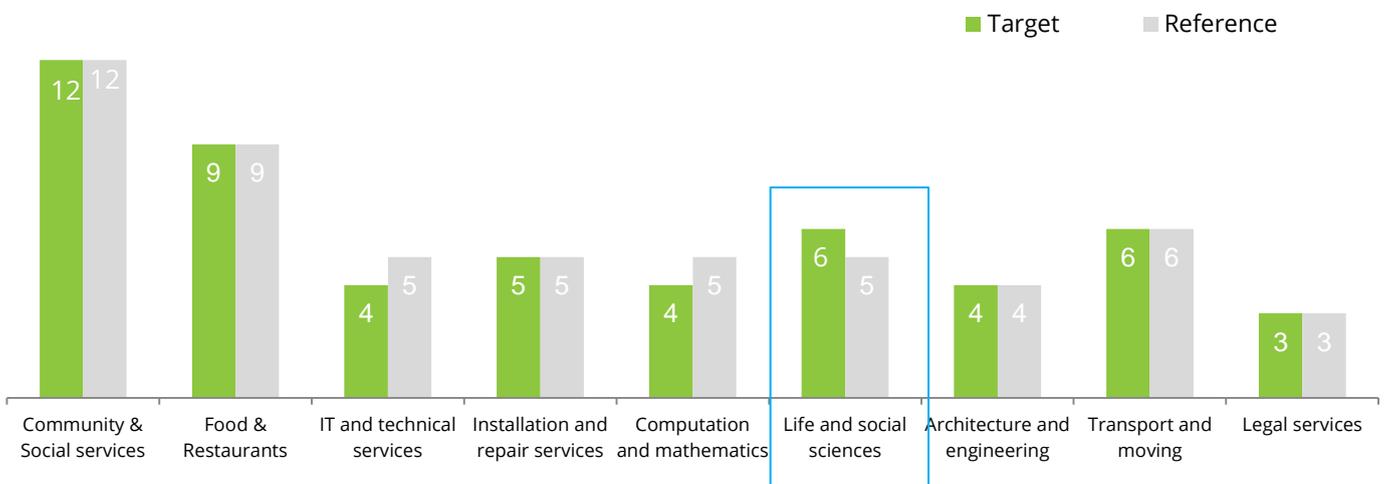
L'audience digitale degli interessati al Volley, che lavora nei settori Amministrativo, Arte, Sport, Media, Sales, Business & Finzance e Food & Restaurants, mostra una penetrazione maggiore rispetto al pubblico di riferimento.

JOB TITLE



Gli interessati al Volley lavorano maggiormente nei Servizi Amministrativi e nel Management.

SETTORE



Fonte: elaborazioni Nielsen Sports su dati Facebook Audience Insights, Luglio 2019

INFORMAZIONI SU NIELSEN

Nielsen è un'azienda globale di misurazione e analisi dati che fornisce la più completa e affidabile visione al mondo sui consumatori e sui mercati. Coniughiamo dati proprietari con altre fonti per aiutare i nostri clienti a comprendere ciò che accade oggi, ciò che accadrà domani, e come reagire.

Da oltre 90 anni Nielsen fornisce dati e analisi lavorando con metodo scientifico e innovazione, e si impegna a dare sempre nuove risposte alle domande più rilevanti relative ai media, alla pubblicità, alla distribuzione e ai beni di largo consumo. Nielsen, una delle società dell'indice S&P 500, è presente in oltre 100 Paesi che coprono più del 90% della popolazione mondiale.