



TET PLAYBOOK IS CHANGING

THE FACTORS THAT A BRAND SHOULD HAVE TO DRIVE BETTER SALES IN TET

BRING THE FEELING OF SHARING



PREMIUM PACKAGING

THE CATEGORIES DRIVE ANNUAL FMCG SALES IN 3 MONTHS OF TET

TYPICAL TET CATEGORIES

NON-TET CATEGORIES



CONFECTIONARIES
There are more **401 new SKUs of Biscuits** launched in Tet



CARBONATE SOFT DRINKS
The sales in 3 months of Tet contribute **28%** of annual sales



BEER
Average Beer sales in Tet month is **1.5 times** higher than regular month



Shining non-Tet categories (coffee, tea bag, laundry...) adjust their packaging and communication to enter the Tet competition

RETAILERS' EXPECTATIONS IN TET 2016

24%
Retailers intend to increase their stock level higher than Tet 2015

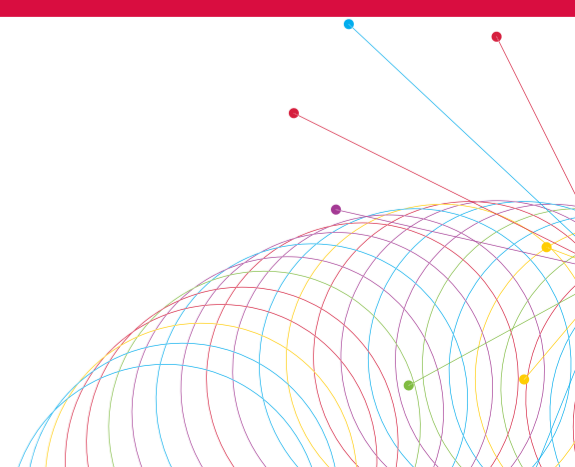


RETAILERS ARE READY FOR TET 2016

RETAILERS' EXPECTATIONS FROM MANUFACTURERS

- ✓ ENSURING PRODUCT QUALITIES
- ✓ PAYMENT METHOD
- ✓ ASSISTANCE IN DISPLAY
- ✓ STRONG PROMOTION TO ENHANCE OFFTAKE

Source: Biscuits Tet quarter value sale compared to regular quarters - Nielsen Retail Audit tracking 2014; RMS data, 6 cities off premise (TT+MT partial - excl. Coop Mart & Metro). Tet 2015 = Dec'14- Feb'15;



KINH DOANH TRONG MÙA TẾT ĐANG THAY ĐỔI

CÁC YẾU TỐ SẼ GIÚP MỘT SẢN PHẨM BÁN CHẠY HƠN TRONG DỊP TẾT

ĐEM ĐẾN
CẢM GIÁC CHIA SẺ



BAO BÌ ĐƯỢC
THIẾT KẾ CAO CẤP

CÁC NGÀNH HÀNG KINH DOANH TỐT NHẤT TRONG GIAI ĐOẠN TẾT

NGÀNH HÀNG TẾT 'ĐIỂN HÌNH'

CÁC NGÀNH HÀNG KHÁC

NGÀNH HÀNG BÁNH KẸO
Có đến hơn
401 SKUs bánh biscuits
mới được bán ra
trong giai đoạn Tết

NGÀNH HÀNG NƯỚC GIẢI KHÁT
3 tháng Tết đóng góp
28% doanh số cả năm
của ngành hàng

NGÀNH HÀNG BIA
Doanh số trung bình
của ngành hàng
trong tháng Tết
tăng 1.5 lần

Các ngành hàng khác như:
cà phê, trà túi lọc, bột giặt,
đã điều chỉnh bao bì
cũng như thông điệp
sản phẩm để tham gia
thị trường Tết

MONG ĐỢI CỦA NHÀ BÁN LẺ TRONG GIAI ĐOẠN TẾT 2016

24%
Nhà bán lẻ sẽ tăng
dự trữ hàng hóa
trong mùa Tết năm nay
nhiều hơn so với
cùng kỳ năm ngoái

**NHÀ BÁN LẺ ĐÃ SẴN SÀNG
CHO MÙA TẾT 2016**



MONG ĐỢI CỦA NHÀ BÁN LẺ ĐỐI VỚI HỖ TRỢ TỪ NHÀ SẢN XUẤT

- ✓ ĐẢM BẢO CHẤT LƯỢNG SẢN PHẨM
- ✓ PHƯƠNG THỨC SẢN XUẤT
- ✓ HỖ TRỢ TRƯNG BÀY SẢN PHẨM
- ✓ CHƯƠNG TRÌNH KHUYẾN MÃI HẤP DẪN ĐỂ HÚT SỨC MUA

Nguồn: Giá trị doanh số của ngành hàng bánh quy trong dịp Tết (Quý 1/2015) so với các quý khác, số liệu từ Nielsen Retail Audit tracking; Số liệu từ Nielsen Retail Audit Tracking, 6 thành phố, kênh tiêu thụ không tại chỗ (Kênh bán lẻ truyền thống & hiện đại – ngoại trừ Coop Mart & Metro). Tết 2015 là thời gian từ tháng 12/2014 đến 02/2015