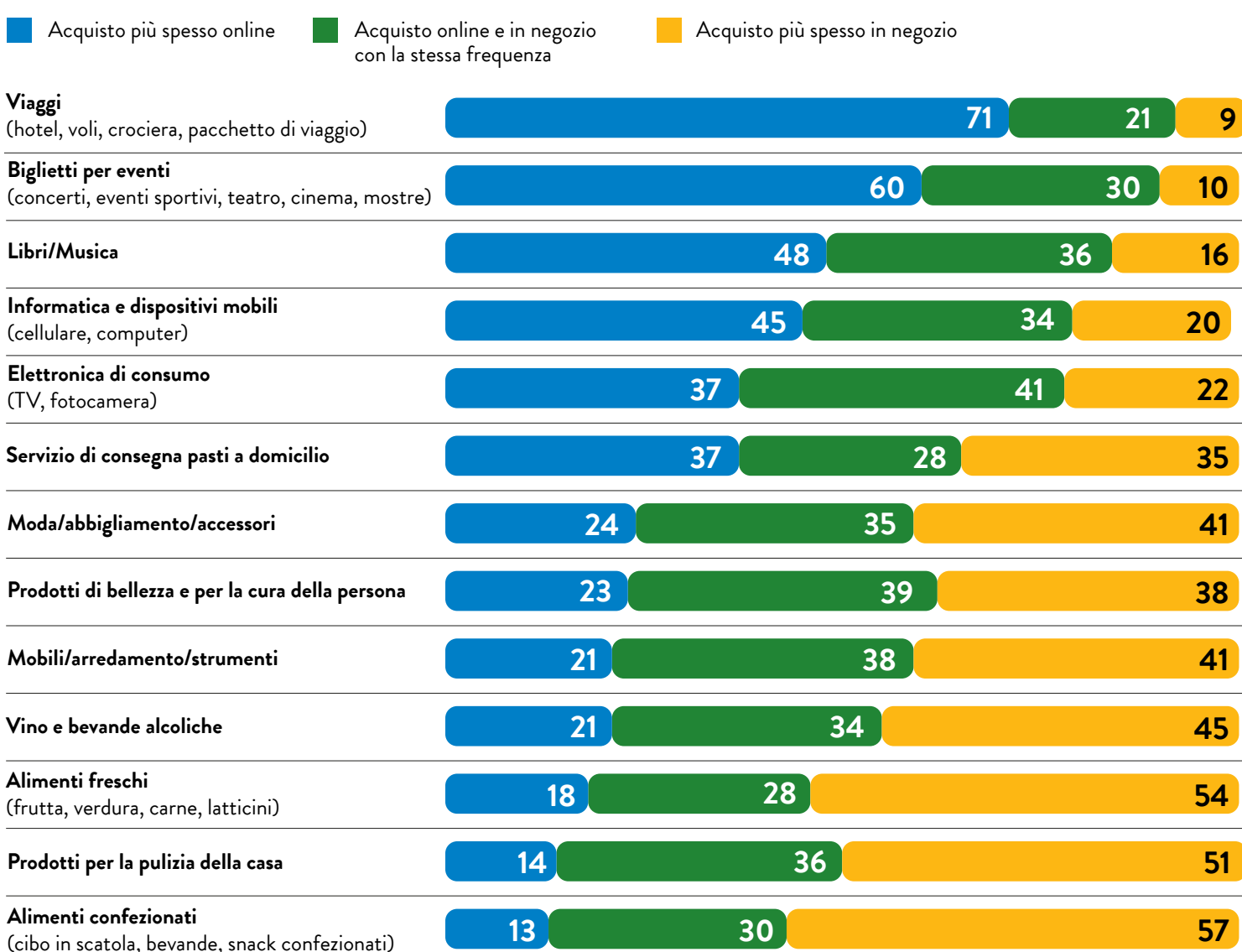


Il comportamento di acquisto dei consumatori italiani

Base: chi ha acquistato la categoria online almeno una volta

dati percentuali



I touchpoints online e offline che influenzano le nostre decisioni di acquisto

Base: totale fruitori web

dati percentuali

Touchpoint online (verde) Touchpoint offline (rosso)

