

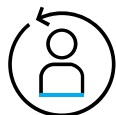


# ЧАСТНЫЕ МАРКИ В РОССИИ

## НА ПУТИ ДОЛГОСРОЧНОГО РОСТА

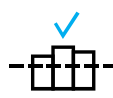
- 84% покупают частные марки. Частота покупок, интерес к ЧМ и доверие к ЧМ стабильны или растут.
- Качество товара – основной потенциальный фактор успеха ЧМ в будущем
- Низкая цена на ЧМ всё чаще отталкивает покупателя

### ИЗ ИССЛЕДОВАНИЯ ВЫ УЗНАЕТЕ:



#### КАК ПОКУПАТЕЛИ ВОСПРИНИМАЮТ ЧАСТНЫЕ МАРКИ РОЗНИЧНЫХ СЕТЕЙ

- Знание, покупка и имидж брендов частных марок федеральных розничных сетей
- В каких категориях покупают Частные марки в федеральных сетях
- В каких категориях опасаются покупать Частные марки, а в каких хотели бы покупать?
- Как воспринимают Сети по Частным маркам?
- Мотивы и барьеры покупки Частных марок
- Динамика показателей с 2016 года



#### РЕАЛЬНАЯ КАРТИНА РЫНКА (АНАЛИЗ ДАННЫХ РИТЕЙЛ-АУДИТА)

- Тренды продаж Частных марок по категориям, форматам, регионам
- Перспективные категории Частных марок
- География – национальная городская Россия
- Категории ритейл-аудита Nielsen, в которых развиваются частные марки
- Показатели: объёмы продаж в рублях и натуральном эквиваленте, доли ЧМ на рынке, ценовые индексы к категории, % изменения объёмов и долей частных марок
- Период – МАТ'19 vs МАТ'18

#### ИЗУЧАЕМЫЕ В ОПРОСЕ КАТЕГОРИИ

- Хлеб и хлебобулочные изделия, свежая выпечка
- Кондитерские изделия
- Молочные продукты, сливочное масло, сыры
- Растительное масло
- Бакалея
- Продукты быстрого приготовления
- Снеки
- Сухие завтраки, мюсли
- Яйца
- Чай, кофе, какао
- Колбасы, сосиски
- Деликатесы
- Консервированные продукты
- Соусы
- Приправы и специи
- Кулинария
- Овощи и фрукты
- Замороженные продукты
- Мороженое
- Напитки безалкогольные
- Пиво
- Крепкий алкоголь
- Детское питание
- Товары для детей
- Товары для животных
- Ватно-бумажная продукция
- Бытовая химия
- Декоративная косметика и парфюмерия
- Средства персонального ухода
- Товары для чистоты и уборки
- Одноразовая посуда, упаковочные средства
- Автотовары

#### ИЗУЧАЕМЫЕ СЕТИ

- Азбука вкуса
- Ашан
- Дикси
- Карусель
- Лента
- Магнит / Семейный Магнит
- Метро Кэш энд Кэрри
- Окей
- Перекресток
- Пятерочка

## ЧЕТВЕРТАЯ ВОЛНА

- **МЕТОД:** 1000 онлайн интервью в Москве, Санкт-Петербурге и городах-миллионниках с покупателями частных марок в современной рознице + глубинные интервью с покупателями частных марок (12 интервью в Москве)
- **ОТЧЕТ:** Отчет в MS Power Point на русском или английском языке
- **СТОИМОСТЬ:** 370 000 рублей без НДС
- **СРОКИ:** поля – июнь 2019, отчет – до конца июня 2019