



# **NIELSEN BASES TIPS PARA EL MEJOR EMPAQUE**

**LATINOAMÉRICA**

# NIELSEN BASES TIPS PARA EL MEJOR EMPAQUE

Sabemos que el empaque es elemental para el momento de la decisión de compra, por ello tenemos soluciones que te ayudan a elegir el mejor diseño. Nielsen te ofrece los siguientes tips para empaques de yogurt:

Incluir **tapa rosca**, porque es un driver de preferencia para la categoría, ya sea bebible o en sólido, porque permite un consumo posterior.

Contar con **tipografía llamativa** y moderna porque es más atractivo para los consumidores.

Mostrar **imágenes realistas** de los ingredientes (fruta o cereal) porque generan percepciones de naturalidad, fresca y sabor.

Contar con la **imagen de sus ingredientes** (Ej. Fruta o Cereales) en la etiqueta o con ventanas que permitan ver el producto, hace que el diseño provoque antojo.

Incluir **insignias o sellos** con información adicional, como su origen natural, "Adicionado con..." o "Libre de TAAC", destaca sus beneficios nutricionales.

Procurar una armonía con los elementos del diseño (fondo, imágenes, marca) para que todos sean visibles.



# NIELSEN BASES TIPS PARA EL MEJOR EMPAQUE

Sabemos que el empaque es elemental para el momento de la decisión de compra, por ello tenemos soluciones que te ayudan a elegir el mejor diseño. Nielsen te ofrece los siguientes tips para empaques de cerveza:





Para más información,  
contacta a:

**Victor Hidalgo**  
[victor.hidalgo@nielsen.com](mailto:victor.hidalgo@nielsen.com)