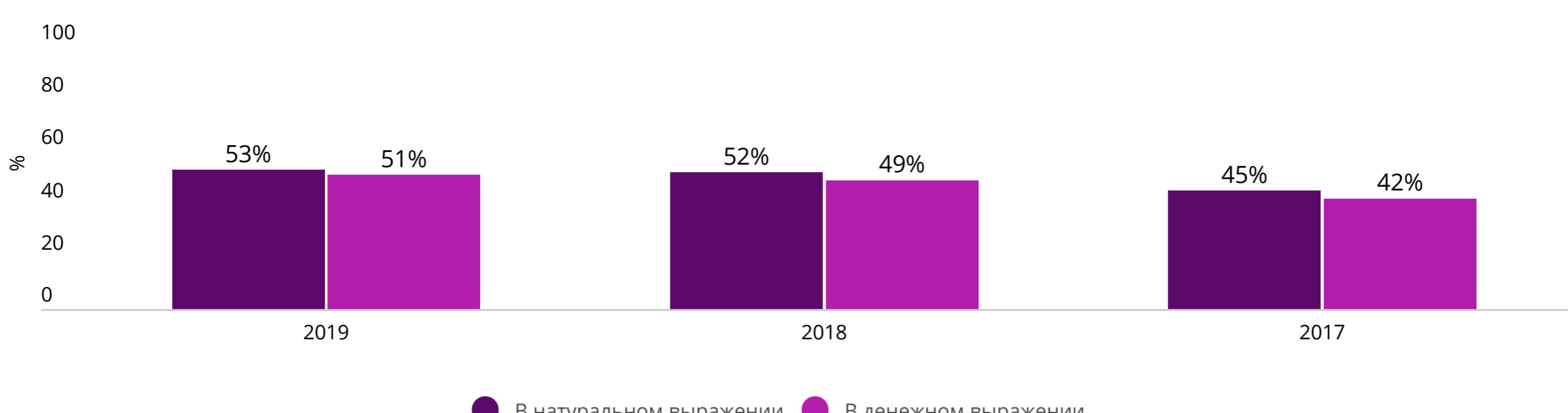
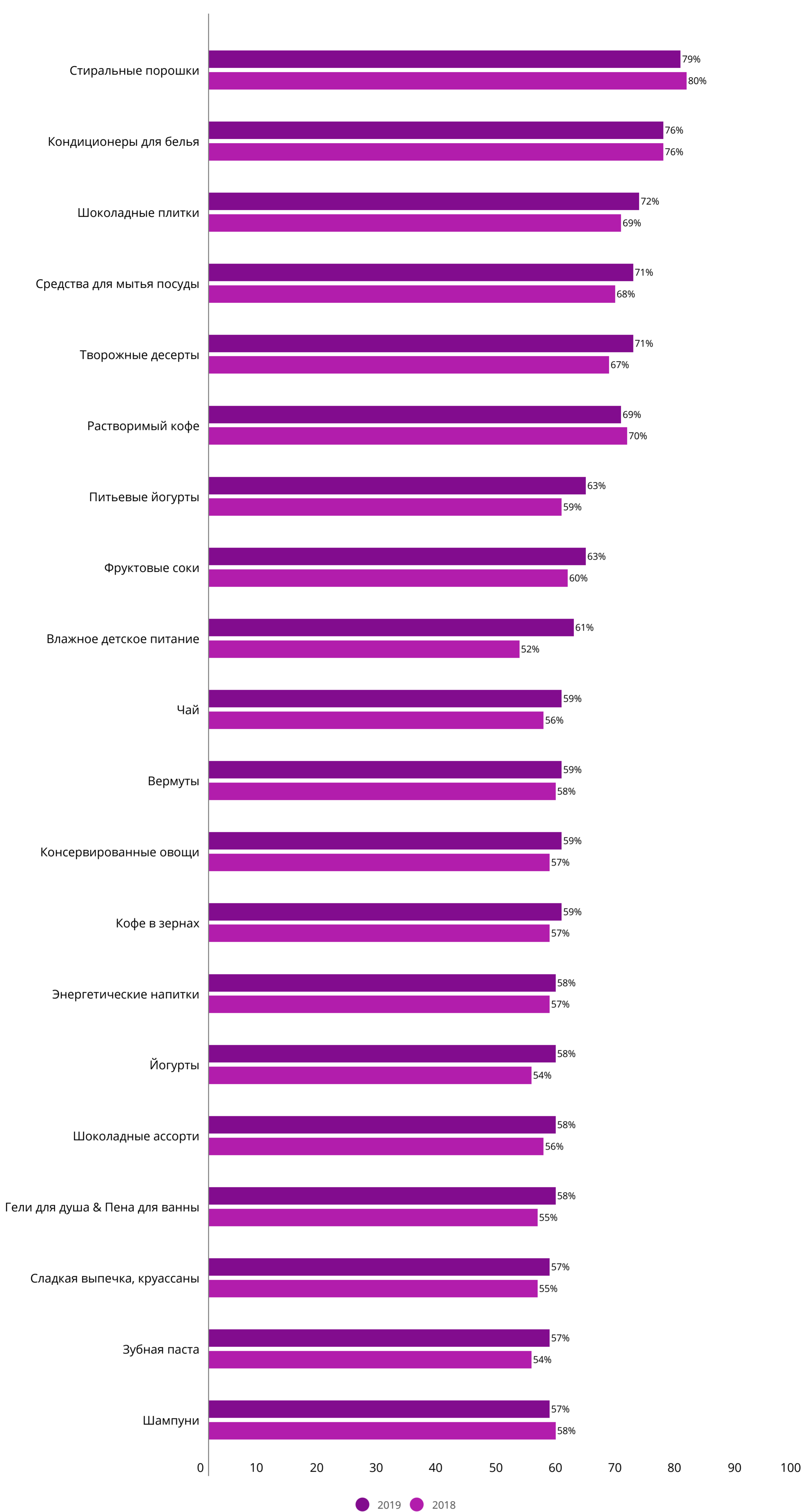


РОСТ ДОЛИ ПРОМОПРОДАЖ ЗАМЕДЛЯЕТСЯ

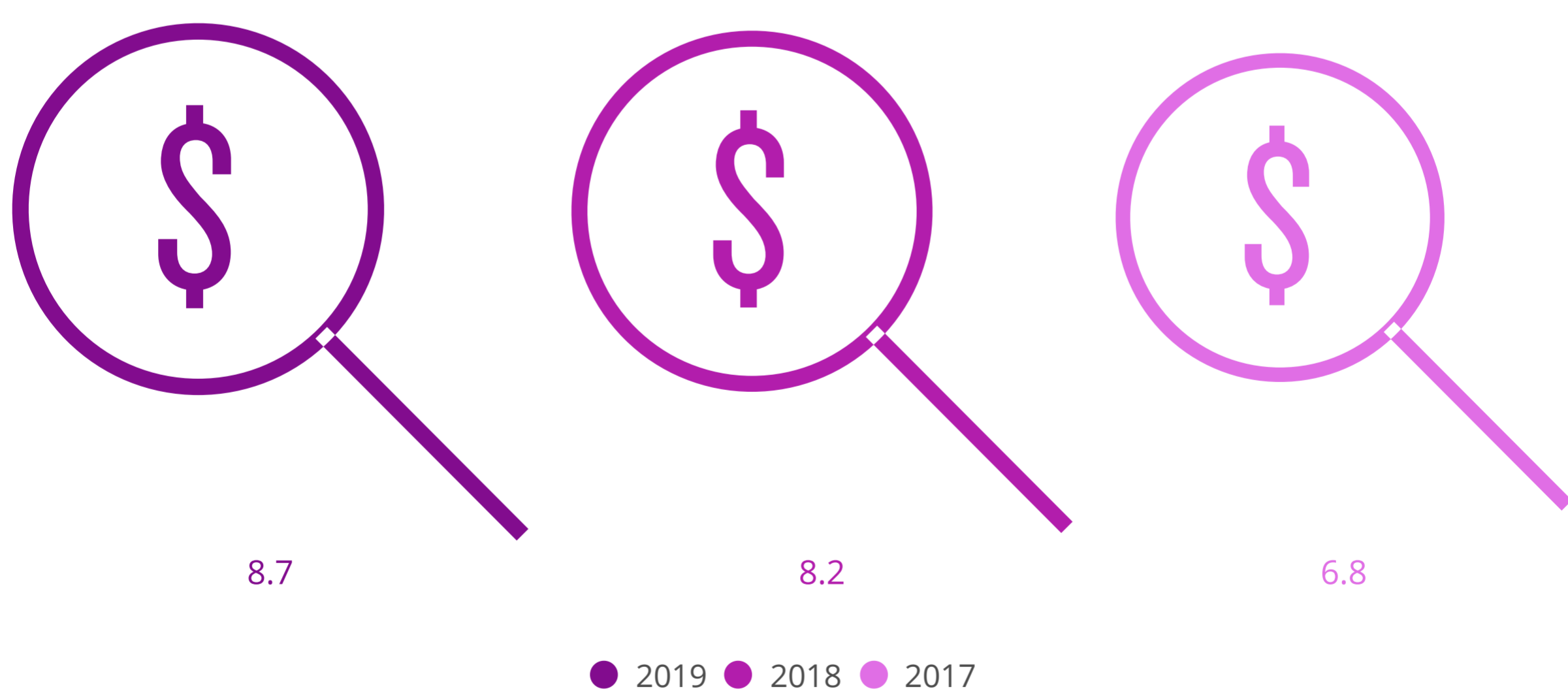
Доля продаж по промоакциям в России в натуральном и денежном выражении



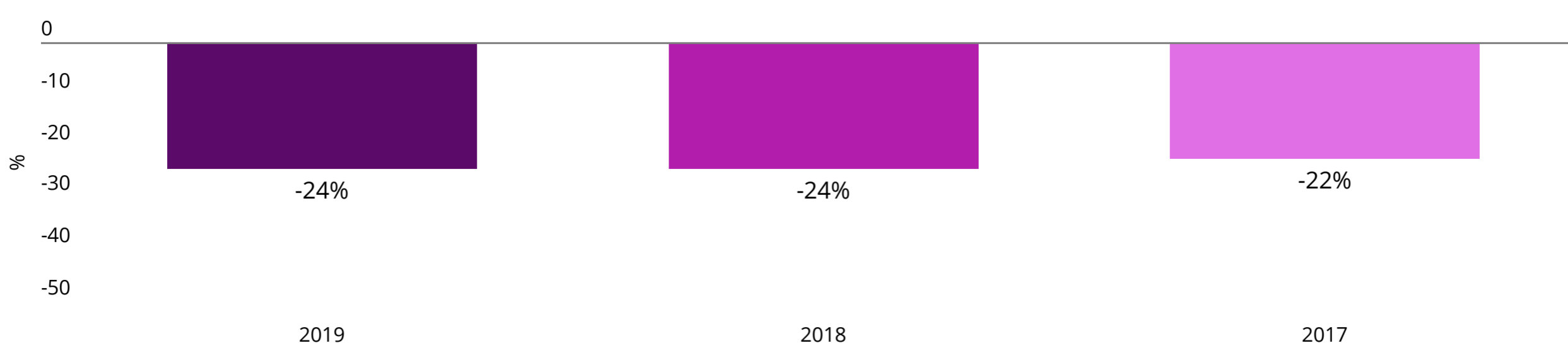
Топ-20 категорий с наибольшей долей продаж по промо, в денежном выражении



Среднее количество SKU по промо в категории на магазин



Средняя глубина скидки



Больше фактов о промодавлении на рынке FMCG России вы можете получить в полном отчете Nielsen Promo Scantrack. Узнайте подробности у своего бизнес-партнера в Nielsen или напишите Алене Лебедевой (elena.lebedeva@nielsen.com).

Источник: Nielsen Promo Scantrack: год - период с июля по июнь: например, с июля 2018 по июнь 2019, с июля 2017 по июнь 2018 и так далее.