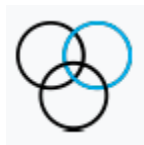


# CÓMO PREPARARSE PARA UN ANÁLISIS DE COBERTURA DE MARCA

Un análisis de cobertura de marca compara las ventas que informa Nielsen con los envíos de un fabricante. La variación entre sus envíos y las ventas que informa Nielsen es el resultado de la combinación de la dinámica del mercado, la cobertura de diseño de Nielsen y las fluctuaciones de las ventas minoristas. Para obtener más información, la cobertura de la marca se puede comparar con la matriz de cobertura de la industria en cuanto a sus categorías y mercados específicos.

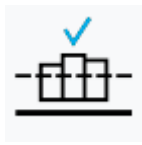
## ¿CUÁLES SON LOS BENEFICIOS?

Use un análisis de cobertura de marca para ver con más transparencia la variación de la cobertura y el desfase en la red de distribución para lograr estos beneficios:



### Reconocer la relevancia

Logre un entendimiento común a medida que revela la variación entre su envío o datos de ventas y la lectura de mercado de Nielsen.



### Rendimiento de referencia

Compare y mida la consistencia de las tendencias en traslape entre envíos y ventas.



### Obtener ideas

Descubra factores causales inesperados para brechas, como el tamaño de la red de distribución, retrasos en el envío o el tamaño del mercado.



### Encontrar oportunidades

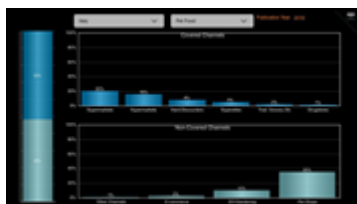
Identifique áreas potenciales en las que podría valer la pena invertir en aumentar el alcance de los datos de Nielsen hacia nuevos canales o geografías.

## ¿QUÉ COMPONENTES ESTÁN INVOLUCRADOS?

Son dos los componentes que constituyen el análisis final de su cobertura: el análisis de cobertura de la industria y el análisis de cobertura de la marca.

### Análisis de cobertura de la industria

Los equipos de Data Science de Nielsen aplican el rigor estadístico para calcular el tamaño y composición del comercio minorista total de un país dado. Usted puede usar esta información para hacer una evaluación comparativa de la cobertura en sus propios canales cubiertos.



### Análisis de cobertura de la marca

El análisis de cobertura de la marca permite a los fabricantes entender la evolución de las ventas minoristas en comparación con sus datos de ventas y envíos. Una vez que se reúnen y cotejan los datos iniciales, su equipo Nielsen puede ayudarlo a analizar las tendencias y las variaciones importantes.



## CÓMO PREPARARSE PARA UN ANÁLISIS DE COBERTURA DE MARCA

### CONSIDERACIONES DEL ANÁLISIS DE COBERTURA DE MARCA

Generalmente, la cobertura de marca es menor al 100 %, debido a la existencia de canales no cubiertos. Esta varía significativamente entre países, categorías, marcas y artículos de acuerdo con los patrones de distribución, los eventos de temporada y promocionales, la vida útil y otras características particulares de cada producto. La cobertura de marca también puede variar entre marcas con el paso del tiempo, pero sus variaciones brindan un conocimiento valioso acerca del movimiento del producto desde el envío del fabricante hasta su llegada a los consumidores.

**En general, puede que usted espere que la cobertura de marca sea igual a la cobertura de la industria, pero:**

- Las fases del ciclo de vida del producto tienen una gran influencia sobre la cobertura general de la marca debido a la disponibilidad del producto.
- Cuando una marca tiene una distribución menor, la variabilidad de la cobertura es, por lo general, mayor que otras marcas con mayor distribución, y mucho menor que la cobertura de diseño de la industria.
- Cuando los productos del fabricante viajan a través de patrones complejos de distribución o de estructuras *route-to-market*, especialmente en comparación con otros fabricantes de la misma categoría, la cobertura puede variar.

Para conocer más información sobre los efectos de la cobertura de marca, vea estos videos:

- ¿Qué influye en la cobertura de Nielsen?
- ¿Cómo influye su negocio en la cobertura?

## CINCO PASOS PARA AYUDARLO A PREPARARSE

Las verificaciones de sus datos preliminares garantizarán una granularidad adecuada en los cálculos de su cobertura de marca. Para iniciar el proceso, compile sus datos de envío de acuerdo con nuestras indicaciones:

